

Note d'intention - CPME85

Cheminement

Dans le cadre d'un projet tuteuré, un groupe d'étudiants en DUT GEA a besoin de créer une vidéo promotionnelle de la CPME. Ils ont réussi à prendre contact avec nous et nous ont fait part de leur besoin : faire une vidéo dynamique, brève et moderne, adaptée aux réseaux sociaux et au site internet de la CPME. Après plusieurs échanges et une rencontre avec le secrétaire général de la CPME Vendée au sein même des locaux, nous avons pu convenir, en collaboration, d'une trame de vidéo et d'un enchaînement de rushs qui mettent en avant les locaux de la CPME Vendée et les rencontres avec les chefs d'entreprise sur le terrain.

La CPME

La CPME (Confédération des Petites et Moyens Entreprises) est une organisation patronale défendant les intérêts des TPE et des PME sur le plan national mais aussi local.

Elle propose une large gamme de services afin d'accompagner le chef d'entreprise dans toutes ses démarches.

Les objectifs de la CMPE85 Vendée, notre commanditaire, sont de:

- Faire entendre la voix des TPE/PME
- Accompagner et servir les chefs d'entreprise dans leur quotidien
- Rompre l'isolement des entrepreneurs grâce au réseau et au travers d'événements fédérateurs.

C'est un réseau d'entrepreneurs engagés qui se retrouvent autour d'un seul et même crédo "Notre valeur ajoutée, c'est l'Homme".

Objectifs

Le but du projet est de faire adhérer de nouvelles entreprises et/ou des entrepreneurs individuels, mais aussi de développer la notoriété du syndicat. Dans ce but, la CPME veut aussi promouvoir ses valeurs, ses actions, ses succès politiques et les différents services qu'elle propose.

Durée

Un format rapide de moins d'une minute est un format qui se diffuse facilement sur les réseaux sociaux, et qui attire rapidement l'attention de l'utilisateur en lui fournissant de manière concise les informations qu'il recherche. De plus, le commanditaire souhaite aussi pouvoir diffuser cette vidéo en fond lors de conventions ou d'événements, afin de faire adhérer de nouvelles entreprises. Là encore, le format court paraît le plus adapté : en moins de 45 secondes, l'essentiel des informations à connaître sur la structure et son activité est présenté, permettant

aux potentiels adhérents de se faire rapidement une idée sur l'entreprise afin de les orienter par la suite vers le site internet ou le service en charge de l'adhésion.

Choix techniques

Voix off

La voix off d'une vidéo a une fonction explicative. Elle permet d'attirer l'attention, de maintenir l'audience. La répétition est un bon moyen de renforcer la compréhension du contenu, du message, afin que l'individu s'en souvienne. Cela donne un rythme à la vidéo, incite à l'action et donne l'impression qu'on s'adresse directement à la personne comme un face à face.

Texte (fourni par la CPME)

- Besoin d'un vocabulaire technique et spécifique au milieu des entreprises qu'en tant qu'étudiantes nous n'avons pas forcément.
- Un texte rédigé par l'entreprise elle-même évitera les aller-retours entre nous et le commanditaire pour faire des modifications
- L'entreprise a une idée précise du type de vidéo qu'elle souhaite. Le texte qu'elle nous fournira permettra d'articuler la vidéo selon l'idée qu'ils en avaient.

Bandeau sous-titre

- Le bandeau de sous-titre permettra aux personnes qui n'auront pas la possibilité d'écouter le son de la vidéo ou aux personnes sourdes ou malentendantes de pouvoir suivre la vidéo.
- De plus, c'est une technique très souvent utilisée par les entreprises sur les réseaux sociaux pour qu'une personne regarde la vidéo même si elle n'entend pas la voix-off et la musique.

Musique

Nous avons dans un premier temps sélectionné plusieurs musiques afin de déterminer, une fois les rushes filmés, laquelle correspond le plus au ton que nous souhaitons donner à la vidéo et celui rendu par les images. En accord avec la CPME et les étudiants de GEA, nous avons convenu d'un ton promotionnel et convivial.

C'est ainsi que nous avons choisi cette musique : https://www.youtube.com/watch?v=iClawQMOC5Q&list=PL1bRYjDJWNMnXcCOErqHiig_E4K7_rrK8. C'est une musique optimiste et motivante avec un aspect commercial. Elle est donc parfaite pour cette vidéo promotionnelle.

Les crédits pour cette musique sont : Corporate Motivational - produced by OrangHead.

Vidéos libres de droit

Les vidéos libres de droit permettent d'avoir des images modernes et dynamiques. Nous ne pouvons tourner ces rushes pour plusieurs raisons : manque de temps, impossibilité de se déplacer loin, utilisation du matériel limitée (pas de drone, etc...)

Nous avons dans un premier temps sélectionné des sites de vidéos libres de droit : Pixabay, Pexels.com, Coverr.co, Videvo.net.

Nous avons ensuite organisé nos rushes et les vidéos libres de droit dans notre scénario (cf doc scénario).

ci-dessous les 4 vidéos libres de droit que nous avons utilisées :

- <https://www.pexels.com/fr-fr/video/855222/>
- <https://www.pexels.com/fr-fr/video/857010/>
- <https://www.pexels.com/fr-fr/video/855017/>
- <https://www.videvo.net/video/commuters-using-smart-phones/5780/>

Logo et informations pratiques

Nous avons également ajouté le logo de la CPME 85 - Vendée en haut à droite pour toute la durée de la vidéo. Ce logo permet de rappeler que le commanditaire de la vidéo est bien la CPME Vendée et non pas la CPME nationale.

A la fin de la vidéo c'est le logo de la CPME nationale qui apparaît ainsi que l'adresse postale des bureaux de la CPME 85.

Nous avons également ajouté le logo Facebook et le logo twitter avec le nom de leur page.

Synopsis

La vidéo va s'organiser en fonction du texte que la CPME va nous fournir.

En fonction du texte, qui sera ensuite utilisé en tant que voix off sur la vidéo, nous pourrons agencer les différents rushes.

Les rush se composent de :

- vidéo libre de droit
- vidéo des locaux, que nous avons filmés
- vidéo des adhérents de la CPME sur leur lieu de travail (vidéo fournie par la CPME Vendée)

La voix off et les rushes pourront ainsi se compléter l'un et l'autre.

Le texte est donc le suivant :

“ Nous vivons dans un monde en constante accélération.

Les choses évoluent de plus en plus vite.

Nous sommes tous hyper connectés.

Nous sommes absorbés par notre quotidien.

Stop ! Pause !

Plus que jamais l'entraide est essentielle.

Nous avons besoin de vrais contacts humains.

Les femmes et les hommes de la CPME ont choisi de vous accompagner au moment où vous vous posez des questions importantes pour votre entreprise.

Nous prenons le temps de vous connaître, de vous comprendre, de vous expliquer, de vous accompagner à chaque étape durant toute l'évolution de votre entreprise, de sa création à sa transmission.

Un seul objectif : vous laissez grandir en tout sérénité.

Notre valeur ajoutée c'est l'homme."

Ayant eu connaissance du texte de la voix off en amont et sachant quelles vidéos la CPME allait nous fournir, nous avons réfléchi aux rushes que l'on souhaitait tourner dans les locaux de la CPME.

Pour illustrer le texte nous avons donc décidé de filmer une rencontre entre un employé de la CPME et une chef d'entreprise, une discussion dans un bureau, un employé qui écrit sur un tableau blanc pendant une réunion mais également des plans plus "humains" avec une discussion autour d'un café entre l'employé et la chef d'entreprise.

Nous souhaitions finir la vidéo sur un rush des locaux de la CPME 85, nous avons donc filmé l'espace d'accueil qui est très convivial (fauteuils, kakémono, bar...).

Estimation temps de tournage :

Arrivée à la Cpme 85 à 13h30 : temps de trajet, installation du matériel
tournage pendant 1h / 1h30.

Retour à l'IUT à 15h en comptant le temps de trajet.

En réalité :

Nous sommes arrivées à la CPME85 à 13h30 mais les employés avec qui nous devions tourner ne sont arrivés qu'à 14h30. Nous avons profité de cette heure pour installer le matériel et tourner des scènes pour s'entraîner. À l'arrivée des employés, nous avons pu enchaîner sur le vrai tournage, qui fut plutôt rapide. En effet, nous n'avions qu'à montrer aux acteurs les plans que nous avons tourné lorsque nous les attendions pour qu'ils les reproduisent. Nous sommes partis de la CPME85 vers 15h15, pour arriver à l'IUT vers 15h30.

Crédits et copyright

Pour respecter le droit d'auteur voici la description youtube que nous avons rédigée pour la CPME :

“ La CPME 85 (Confédération des Petites et Moyens Entreprises) vous présente ses actions et ses valeurs au détour d'une vidéo promotionnelle.

La CPME Vendée vous accueille dans ses locaux de 9 h à 18 h 00 au 5 rue Jacques Cartier à La Roche-sur-Yon.

Réalisée par les étudiantes de la licence TIC ARC de l'IUT de La Roche-sur-Yon dans le cadre du projet tuteuré d'étudiants en DUT GEA.

Crédits :

- Music : Corporate Motivational
Music produced by OrangeHead
Watch : <https://youtu.be/iClaWQMOC5Q>
Website : <http://www.orangehead.net>
- Vidéos :
 - © Pixabay
 - © Videvo
 - © CPME

Copyright : CPME 85 // 2020 ”

Scénario - CPME85

Séquence / Plan	Description	Voix-off
Séquence 1 - plan 1 (intérieur / jour)	Il pleut, la scène est filmée de l'intérieur d'un bâtiment ou d'un wagon. Des voitures passent rapidement dehors sur la route. Le logo de la CPME apparaît.	<i>Nous vivons dans un monde en constante mutation</i>
Séquence 2 - plan 2 (extérieur / jour)	C'est la fin de journée, le soleil se couche. Une éolienne tourne rapidement au milieu d'un champ.	<i>Les choses évoluent de plus en plus vite</i>
Séquence 3 - plan 3 (plan de coupe)	Les aiguille d'une montre tournent très rapidement.	<i>Les choses évoluent de plus en plus vite</i>
Séquence 4 - plan 4 (plan de coupe)	Une personne déverrouiller son téléphone.	<i>Nous sommes tous hyper connectés Nous sommes absorbés par notre quotidien</i>
Séquence 5 - plan 5 (intérieur - Tramway)	Les personnes sont dans le tramway, elles sont toutes sur leur téléphone et ne font pas attention à ce qu'il y a autour d'elles.	<i>Nous sommes tous hyper connectés Nous sommes absorbés par notre quotidien</i>
Séquence 6 - plan 6 (intérieur - tramway)	Arrêt sur image des personnes dans le tramway	<i>Stop Pause</i>
Séquence 7 - plan 7 (intérieur / jour)	Une cliente marche et frappe à la porte	<i>Plus que jamais l'entraide est essentielle</i>
Séquence 7 - plan 8 (intérieur / jour)	Le membre de la CPME accueille la cliente	<i>Nous avons besoin de vrai contact humain</i>
Séquence 7 - plan 9 (intérieur / plan de coupe)	Le membre de la CPME sert la main de la cliente.	<i>Nous avons besoin de vrai contact humain</i>
Séquence 8 - plan 10 (extérieur / jour)	Des clients de la CMPE sont dans une serre	<i>Les femmes et les hommes de la CPME ont choisi de vous accompagner au moment où vous vous posez des questions importantes pour votre entreprise.</i>

Séquence 9 - plan 11 (intérieur / jour)	Une employée de la CPME travaille	<i>Les femmes et les hommes de la CPME ont choisi de vous accompagner au moment où vous vous posez des questions importantes pour votre entreprise.</i>
Séquence 10 - plan 12 (intérieur / jour)	Un employé et un client discutent autour d'un café	<i>Nous prenons le temps de vous connaître,</i>
Séquence 11 - plan 13 (intérieur / jour)	Le membre de la CPME écrit sur le tableau lors d'une réunion puis se retourne pour expliquer ce qu'il écrit à ses collaborateurs.	<i>de vous comprendre, de vous expliquer, de vous accompagner à chaque étape</i>
Séquence 12 - plan 14 (intérieur / jour)	Une employée explique les documents à remplir à une cliente	<i>durant toute l'évolution de votre entreprise, de sa création à sa transmission.</i>
Séquence 13 - plan 15 puis plan de coupe	Un homme ponce un bateau, il porte un masque.	<i>Un seul objectif : vous laissez grandir en tout sérénité.</i>
Séquence 14 - plan 16 (intérieur / jour)	Plan montrant les locaux de la CPME 85	<i>Notre valeur ajoutée c'est l'homme.</i>
Séquence 15 - plan 17 (plan de coupe)	Logo de la CPME, il y a également le logo de la CPME 85, son adresse et ses réseaux sociaux	/

Découpage technique - Vidéo CPME

N° de séquence	N° de plans	Echelle Mouvement	Type de Vidéo	Texte - Voix off	URL	Durée
Séquence 1	Plan 1	Plan d'ensemble Fixe	Vidéo libre de droit	<i>Nous vivons dans un monde en constante mutation</i>	https://www.pexels.com/fr-fr/video/855222/	00 - 2,16
CUT						
Séquence 2	Plan 2	Plan d'ensemble Fixe	Vidéo libre de droit	<i>Les choses évoluent de plus en plus vite</i>	https://www.pexels.com/fr-fr/video/857010/	2,17 - 4,15
CUT						
Séquence 3	Plan 3	Gros plan Fixe	Vidéo libre de droit	<i>Les choses évoluent de plus en plus vite</i>	https://www.pexels.com/fr-fr/video/855017/	4,16 - 6,01
CUT						
Séquence 4	Plan 4	Très gros plan Fixe	Vidéo libre de droit	<i>Nous sommes tous hyper connectés Nous sommes absorbés par notre quotidien</i>	https://www.pexels.com/fr-fr/video/3692630/	6,01 - 7,07
CUT						
Séquence 5	Plan 5	Plan taille Fixe	Vidéo libre de droit	<i>Nous sommes tous hyper connectés Nous sommes absorbés par notre quotidien</i>	https://www.vidyo.net/video/com-muters-using-smart-phones/5780/	7,07 - 11,8
CUT						
Séquence 6	Plan 6	Plan taille Fixe	Vidéo libre de droit	<i>Stop Pause</i>	https://www.vidyo.net/video/com-muters-using-smart-phones/5780/	11,8 - 13,03
CUT						
Séquence 7	Plan 7	Plan taille Travelling	Vidéo tournée à la	<i>Plus que jamais l'entraide est</i>	La caméra suit le client	13,03 - 15,11

			CPME	<i>essentielle</i>		
CUT						
Séquence 7	Plan 8	Plan américain Fixe	Vidéo tournée à la CPME	<i>Nous avons besoin de vrai contact humain</i>	Le membre de la CPME accueille le client	15,11 - 17,15
CUT						
Séquence 7	Plan 9	Gros plan Fixe	Vidéo tournée à la CPME	/	La cheffe d'entreprise et le membre de la CPME se serrent la main	17,15 - 19,01
CUT						
Séquence 8	Plan 10	Plan rapproché poitrine Panoramique	Rush fourni par la CPME	<i>Les femmes et les hommes de la CPME ont choisi de vous accompagner au moment où vous vous posez des questions importantes pour votre entreprise.</i>	Serre botanique	19,01 - 23,17
CUT						
Séquence 9	Plan 11	Plan américain Fixe	Vidéo tournée à la CPME	“	Employée qui travaille	23,17 - 27,7
CUT						
Séquence 10	Plan 12	Plan américain Fixe	Vidéo tournée à la CPME	<i>Nous prenons le temps de vous connaître,</i>	Café	27,7 - 29,16
CUT						
Séquence 11	Plan 13	Plan taille Fixe	Vidéo tournée à la CPME	<i>de vous comprendre, de vous expliquer, de vous accompagner à chaque étape</i>	Présentation au tableau	29,16 - 32,24

CUT						
Séquence 12	Plan 14	Plan américain Fixe	Vidéo tournée à la CPME	<i>durant toute l'évolution de votre entreprise, de sa création à sa transmission.</i>	Explication au client	32,24 - 39,16
CUT						
Séquence 13	Plan 15	Plan de demi-ensemble Panoramique	Rush fourni par la CPME	<i>Un seul objectif : vous laissez grandir en tout sérénité.</i>	Employé du bâtiment	39,16 - 44,04
CUT						
Séquence 14	Plan 16	Plan d'ensemble Panoramique	Vidéo tournée à la CPME	<i>Notre valeur ajoutée c'est l'homme."</i>	Locaux de la CPME	44,04 - 46,20
CUT						
Séquence 15	Plan 17	/	Rush fourni par la CPME		Logo	46,20 - 48,20



la salle de réunion de la CPME85 - montrer une réunion entre l'employé et le client



accueil de la cpme85 coin détente - montrer la convivialité, les liens avec le client



accueil de la cpme 85 - identifier le lieu et montrer employés



accueil de la cpme 85 - montrer, identifier le lieu