

Note d'intention

Adopte un livre, est un film de courte durée (30 à 90 secondes) à destination des réseaux sociaux pour les étudiants de l'Université de Nantes.

Comment dépoussière-t-on une BU ?

Chaque année, la BU universitaire organise une journée de vente de livre à 1/2€, mais celle-ci n'attire pas énormément de monde. Cette année suite à l'embauche d'une community manager, la demande de trouver une idée pour rendre attractive cette journée, lui a été faite. C'est de là qu'est née la campagne Adopte un livre. Reprenant les codes populaires des sites de rencontre pour rendre "sexy" la lecture et la vente de livres. Elle a eu l'idée de faire un mini court-métrage pour reprendre les bases des vidéos pour les sites de rencontre, tel Meetic, avec un slogan digne d'Adopte un mec.

C'est ainsi que l'idée d'Adopte un livre est née et notre mission a commencé. Le but de notre court-métrage était de montrer que la bibliothèque Universitaire de la Roche sur Yon n'est pas l'image que l'on a d'une bibliothèque, qui peut être vieille et poussiéreuse, mais un lieu de rencontre, d'échanges et de vie. Plusieurs événements ont eu lieu durant l'année pour montrer l'interactivité et le fait que la BU du pôle Yonnais est la "meilleure de la galaxie connue" comme Olivier Ertzscheid le dit.

Nous nous sommes particulièrement inspirées de la pub meetic pour le concept de la rencontre amoureuse et de la préparation en amont ainsi que du Fabuleux destin d'Amélie Poulain pour les champs contre champs et les plans très rapprochés du visage. Après concertation, nous avons décidé que le meilleur moyen pour attirer l'attention du public était de jouer sur l'humour et la parodie .

Les premières scènes représentent deux personnages se préparant pour un rendez-vous que l'on imagine amoureux au vu de la voix off empruntant le champ lexical de la séduction. En utilisant des champ-contrechamp qui au fil du film sont de plus en plus courts, accentuant la rapidité qui permet d'embarquer le spectateur, nous avons décidé de reproduire l'esprit de LA rencontre amoureuse.

Nous avons choisi des acteurs jeunes pour s'adresser à notre audience principale qui est étudiante. Notre cible peut donc s'identifier facilement aux personnages. Ce qui explique pourquoi il n'y a pas plus d'indications sur l'âge, leurs études etc... Nous voulions provoquer l'identification des étudiants aux personnages du film. Nous avons choisi d'utiliser le livre "Ibiza mon amour" de Yves Michaud, pour casser les stéréotypes et montrer que les hommes aussi peuvent lire des livres d'amour. Nous avons également choisi le livre "L'appétit des géants" pour faire un clin d'oeil à notre professeur et auteur Olivier Ertzscheid.

Les plans sont rapprochés pour se sentir au plus près des expressions faciales des personnages car tout se passe quasiment à travers cela, il y a un vrai travail de metteur en scène à réaliser auprès des acteurs pour renforcer le jeu et duper le spectateur.

Le choix musical permet d'inclure une musique d'accompagnement composée par Vlad Gluschenko. Cette dernière souligne les éléments importants du film, par exemple, lorsque l'homme rentre, et permet également d'instaurer une continuité qui s'arrête en changeant de rythme après que les personnages aient récupéré leurs livres pour être sur des notes plus légères. La tonalité de la musique est douce et romantique et s'apparente à ce qu'on peut entendre dans les films romantiques ou publicités de sites de rencontre. Au tout début du clip, elle est douce et s'intensifie quand les personnages se lèvent et avancent l'un vers l'autre.

Nous avons choisi de tourner à 2 endroits différents. Tout d'abord dans une salle de bain car c'est un lieu du quotidien et de l'intimité où on l'on se prépare tous les matins, de façon plus ou moins appliquée selon les personnes et les jours. Ici, les personnages passent du temps à se préparer et peaufinent les détails. Ils veulent être au meilleur d'eux-mêmes. Cela permet d'installer le contexte et de présenter les personnages et les spectateurs peuvent d'ores et déjà imaginer qu'ils se préparent pour un rendez-vous, probablement amoureux car l'enchaînement des plans laisse entendre qu'une rencontre va avoir lieu entre les personnages.

Le 2ème lieu semblait évident : la bibliothèque universitaire. En effet, la vidéo a pour but de promouvoir la BU et l'événement qui y aura lieu. Il était donc logique que la majorité de l'action se passe dans ce lieu. De plus, les grandes baies vitrées offrent une excellente lumière. Nos plans sont donc très lumineux ce qui rappelle la joie que peut procurer une rencontre, amoureuse ou littéraire.

Nous avons tourné un jour de cours pour profiter des étudiants qui travaillaient en tant que figurants afin de représenter au mieux la vie habituelle du lieu.

Après avoir montré la vidéo aux personnels de l'université, ces derniers ont été terriblement emballés par l'idée et décidèrent de développer largement la communication autour de cette vidéo. Des affiches et des flyers ont été créés en reproduisant les codes d'un mème connu pour pouvoir attirer les jeunes générations.

La machine s'est toutefois très vite emballée et de nombreuses personnes ont partagé et repartagé la vidéo via Facebook ou Twitter et les affiches circulent sur Instagram. Des journaux connus tels que Ouest France La Roche-sur-Yon, Pays Yonnais, Courrier Vendéen, Actu.fr, la Roche sur Yon et la Roche Mag ont publié un article sur l'événement à venir. L'université de Nantes a trouvé l'idée géniale et a partagé l'événement. Les pros-communication traditionnelle ont été inspirés pour créer d'autres façons de communiquer sur les réseaux sociaux. Même la BU de Nantes, qui elle-même reste sur une communication très institutionnelle et traditionnelle, a apprécié la vidéo.

Voici quelques tweets et posts facebook partagés sur les réseaux sociaux

Université Nantes BU
@UnivNantesBU

[Actu] Le jeudi 12 mars, la #BUNantesLRSY organise une vente de 3000 livres. Pour l'occasion, des étudiants de @LpTicArc ont réalisé un teaser youtu.be/Pn0aeSF7boQ qui donne envie d'adopter un ou plusieurs livre(s) ! 🟢🟠
@campuslrsy #UnivNantes
@UnivNantesBU



VENTE DE LIVRES
à la BU
9h - 18h
12 MARS 2020
Adopteunlivre

11:45 AM · 10 mars 2020 · Twitter Web App

2 Retweets 4 J'aime

affordanceinfo le retour @Affordanceinfo2 · 28 févr.

MAIS. Mais que cette initiative est belle. Que ce clip est magistralement réalisé. Que ces étudiant(e)s @LpTicArc ont du talent. Que cette BU @campuslrsy est la meilleure de la galaxie connue. Bravo. Et RdV le 12 Mars.

Sandrine Lorans @ColorSandar · 28 févr.

Adopte un livre le jeudi 12 mars dans ta @UnivNantesBU du @campuslrsy !
Vente de 3 000 livres retirés des collections. A 1 € pour les étudiants de l'Université.
Mais avant regarde cette vidéo réalisée par @SinchenkoMay @LpTicArc : youtu.be/Pn0aeSF7boQ
polelrsy.univ-nantes.fr/l-actualite-du...



Adopteunlivre
à la BU
9h - 18h
12 MARS 2020
1€

2 10 12

Ouest France La Roche sur Yon
5 mars, 13:30 · 🌐

Bon plan 👉👈



À propos de ce site web


OUEST-FRANCE.FR
3 000 livres bradés à 2 € au pôle universitaire de La Roche-sur-Yon

27 2 commentaires 34 partages

J'aime Commenter Partager

La Roche-sur-Yon, Ville & Agglomération
9 mars, 08:30 · 🌐

😊 On commence la semaine avec un grand sourire !
Bravo 🙌 aux étudiants du Pôle universitaire yonnais - Université de Nantes pour leur vidéo sur l'opération #AdopteUnLivre.
Jeudi, une vente de bouquins est organisée à la bibliothèque universitaire.



3 038 vues

Pôle universitaire yonnais - Université de Nantes est à undefined.
2 mars, 20:31 · 🌐 J'aime la Page

Le 12 mars, vous aussi, venez adopter un (même plusieurs) livre(s)..
#CampusLRSY #AdopteUnLivre #BU

13 5 partages

Olivier Ertzscheid
28 février, 10:55 · 👤

MAIS. Mais que cette initiative est maline. Que ce clip est magistralement réalisé. Que ces étudiant(e)s Licence professionnelle TIC ARC ont du talent. Que cette BU Pôle universitaire yonnais - Université de Nantes est la meilleure de la galaxie connue. Bravo. Et RdV le 12 Mars.



YOUTUBE.COM
Adopte Un livre
Vous aussi, adoptez 1 livre pour 1 euro ! La bibliothèque de l'Université de...

👍❤️ 36 3 commentaires 3 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

LP Medit
6 mars, 09:21 · 👤



3 038 vues

Pôle universitaire yonnais - Université de Nantes est à undefined.
2 mars, 20:31 · 🌐

👍 J'aime la Page

Le 12 mars, vous aussi, venez adopter un (même plusieurs) livre(s)...

#CampusLRSY #AdopteUnLivre #BU

👍 Vous, Marc Jahjah et 4 autres personnes

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Sandrine Lorans
@ColorSandar

Adopte un livre le jeudi 12 mars dans ta @UnivNantesBU du @campuslrsy !
Vente de 3 000 livres retirés des collections. A 1 € pour les étudiants de l'Université.
Mais avant regarde cette vidéo réalisée par @SinchenkoMay @LpTicArc : youtu.be/Pn0aeSF7boQ
polelrsy.univ-nantes.fr/l-actualite-du...



Adopteunlivre **VENTE DE LIVRES**
à la BU
9h - 18h
12 MARS 2020
1€

CampusLRSY
@campuslrsy

#AdopteUnLivre

Le jeudi 12 mars @UnivNantesBU organise une vente de 3000 livres.

Pour l'occasion, des étudiants de @LpTicArc ont réalisé un teaser qui donne envie d'adopter un ou plusieurs livre(s) !

#CampusLRSY #UnivNantes

youtu.be/Pn0aeSF7boQ



Adopteunlivre **VENTE DE LIVRES**
à la BU
9h - 18h
12 MARS 2020
1€

Vu sur le Net

3 000 livres bradés à 2 € au pôle universitaire

Le film dure une minute et 50 secondes. Chacun de leur côté, un étudiant et une étudiante se pomponnent devant la glace de leur salle de bains. « Normalement, je les préfère plus jeunes », dit la voix féminine. « Dès le premier regard, j'ai su que nous étions faits l'un pour l'autre », dit la voix masculine.

Un rendez-vous amoureux ? Oui, mais pas celui auquel vous pourriez penser : ces deux-là parlent en fait d'un livre qui les a touchés. La scène suivante les montre à la bibliothèque universitaire.

Séduit par une couverture, chacun va « adopter un livre ». *Ibiza mon amour* pour lui, d'Yves Michaud, *L'appétit des géants*, de l'enseignant-chercheur vendéen Olivier Ertzscheid, pour elle.

Le film fait la promotion de la braderie de plus de 3 000 livres, ouverte au public jeudi 12 mars. Chaque livre est vendu 2 €, 1 € pour les étudiants de l'université de Nantes. Paiement en espèces ou par chèque.

Jeudi 12 mars, de 9 h à 18 h pour le



Pour la braderie de 3 000 livres, des étudiants du pôle yonnais de l'université de Nantes ont tourné une vidéo.

PHOTO: D.R.

personnel et les étudiants, de 14 h à 18 h pour le grand public. Campus universitaire, bâtiment G, 221, rue Hubert-Cailler.