



DOSSIER DE PRESSE

H  PAL

OCTOBRE 2019



GARNIER NINA

●
LAHOREAU COLINE

3

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE MAILLOT DE BAIN HOPAAL
LA STAR ÉCO RESPONSABLE

4

INTERVIEW

MATHIEU COUCAULT

5

PORTRAIT

HOPAAL UNE ROMANCE
AVEC LA NATURE

6

CHIFFRES CLÉS

7

PHOTOS ET CONTACTS

SOMMAIRE



COMMUNIQUE DE PRESSE



Le maillot de bain Hopaal,
la star éco responsable de cet été

Emerald et Amarelo, les maillots de bain stars d'Hopaal, la marque française on fleek casual chic, ont fait sensation sur les plages auprès des fashionistas. Ces maillots eco friendly, nouvelle tendance depuis l'été 2019, font décidément fureur sur le marché de la mode.



Bleu ou jaune ? Emerald ou Amarelo ?

Les maillots de bain d'Hopaal ont été élus par toutes les femmes qui savent bronzer avec élégance tout en affichant leurs convictions quant à la préservation de l'océan. En effet, les deux bikinis suscitent autant l'engouement pour leurs lignes que pour leurs engagements éthiques et durables de la marque Hopaal. Ce sont près de 50 000 maillots qui se sont arrachés principalement online mais également en boutique à proximité de Biarritz depuis Juillet dernier.

Les deux créateurs, Mathieu Couacault et Clément Maulavé, ont touché dans le mille en habillant les corps bronzés avec un étincelant jaune moutarde ou un magnifique bleu émeraude. Les baigneuses ont nagé en osmose avec l'océan en portant leur maillot eco friendly réalisés à partir de déchets marins (filets de pêche usagés et résidus plastiques) en collaboration avec ECONYL®.

Le maillot de bain Hopaal est devenu le must have selon la presse féminine, le magazine ELLE le place en tête des tendance de cet été.

"L'atout de la marque, c'est la combinaison de la mode avec l'engagement et les actions pour la préservation de l'environnement !"

L'été est loin et la fraîcheur arrive mais pour Hopaal, ce n'est pas un obstacle. Pour la nouvelle collection, la marque joue fort en proposant "Le Pull du Futur" 100% recyclé, naturel et local. Le pull qui "répare le passé en recyclant et prépare le futur en répondant aujourd'hui aux enjeux de demain".

MATHIEU COUACCAULT

L'engagement d'Hopaal va-t-il au delà du recyclage de matières ?

Hopaal s'engage auprès de l'association 1% pour la Planète en leur reversant 1% de son chiffre d'affaires. Les fonds sont ensuite répartis entre deux organismes protecteurs de l'environnement : Coral Guardian et Mountain Wilderness. L'un s'engage pour la préservation des coraux en Indonésie tandis que l'autre défend une approche douce et raisonnée de la montagne, notamment par des actions de ramassage de déchets dans les Alpes françaises. Chaque client peut ainsi décider, lors de l'achat d'un produit Hopaal, quelle action il lui tient à cœur de soutenir afin que les dons soient ajustés en fonction de ses choix. Ainsi, Hopaal offre également la possibilité aux consommateurs de s'engager à ses côtés en leur permettant de soutenir toutes ces actions menées au quotidien.

Quelle a été la sonnette d'alarme pour se lancer dans un tel projet ?

4% de l'eau potable disponible sur la planète est utilisée pour la fabrication de vêtements. La fabrication d'un seul vêtement nécessite la consommation de plus de 7000 litres d'eau soit environ 100 douches... ces chiffres sont astronomiques et deviennent de plus en plus alarmants ! A travers la marque Hopaal, nous nous sommes donc engagés à ne produire qu'à partir des ressources déjà disponibles. Pour la conception de nos produits rien n'est laissé au hasard : le choix des matériaux, des partenaires et même des emballages qui sont eux aussi fabriqués à partir de matières recyclées et réutilisables ! Adieu le plastique !

Vos techniques de fabrication novatrices font-elles l'unanimité au près du grand public ?

Nous adorons avoir des retours, qu'ils soient positifs ou non, sur nos produits afin de pouvoir les améliorer. C'est cela qui nous fait grandir : une double-communication, un apport mutuel de connaissances avec nos clients. La création de la marque Hopaal est un moyen pour fournir à notre communauté les informations nécessaires pour qu'elle puisse s'approprier nos enjeux, nos combats et nos missions. Le but final étant de continuer à s'habiller en cessant d'exploiter la planète, et d'étendre au maximum nos idées de fabrication et d'utilisation durable des ressources.

PORTRAIT

HOPAAL UNE ROMANCE AVEC LA NATURE

Depuis sa création en 2016, la marque de vêtements française Hopaal qui se veut eco friendly connaît un vrai succès.

Les créateurs biarrots, Mathieu Couacault et Clément Maulavé, lancent une campagne de crowdfunding visant à démocratiser le T-shirt 100% recyclé.

Ces défenseurs de l'écologie et de la nature ont un objectif : réduire l'impact de l'industrie du textile sur l'environnement en créant une marque éco friendly.

La jeune marque de vêtement file droit et respecte avec sérieux ses trois grands critères qui sont l'esthétique et le design du produit, le recyclage et l'implication.

Les maillots de bain Hopaal ainsi que tous les autres vêtements de la marque sont composés de matières recyclées. Le coton bio est issu de chutes de production non utilisées et destinées à être jetées. Quant au polyester, il est fabriqué à partir de bouteilles en plastique recyclées. Finalement, de vieux vêtements collectés sont remis à l'état de fibres pour leur donner une seconde vie.

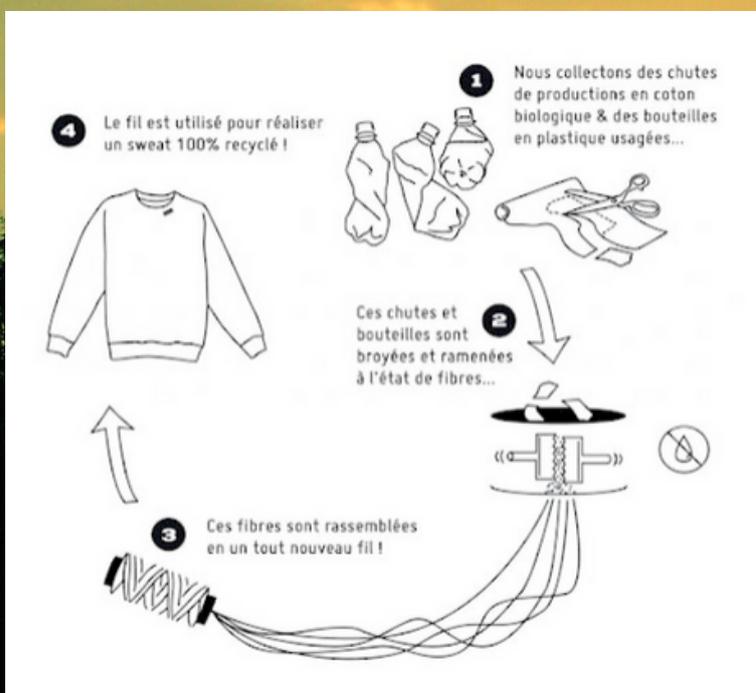
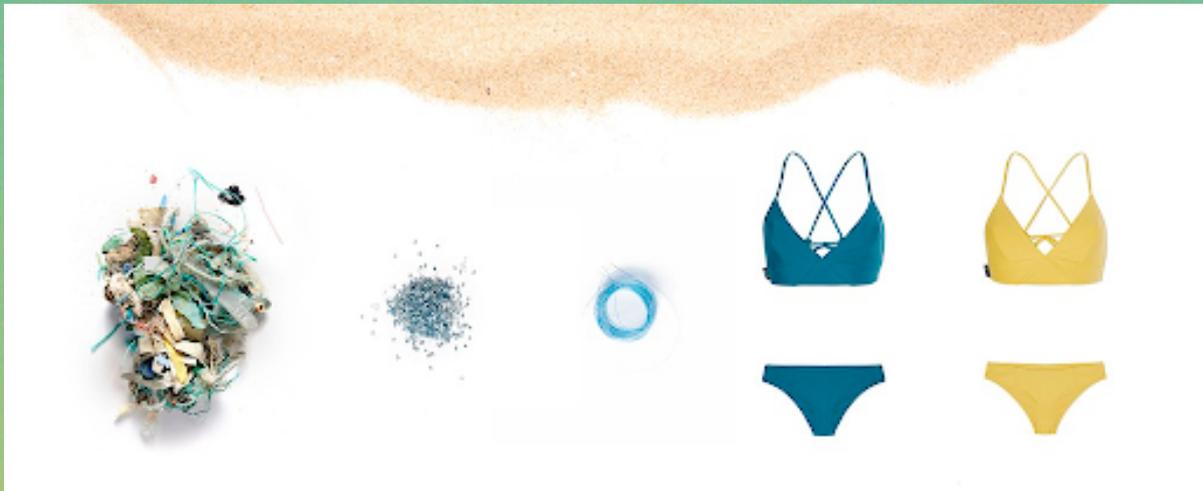
Etre eco friendly, c'est donc respecter l'environnement avec des vêtements dont la fabrication ne pollue pas et agir pour préserver la biodiversité.



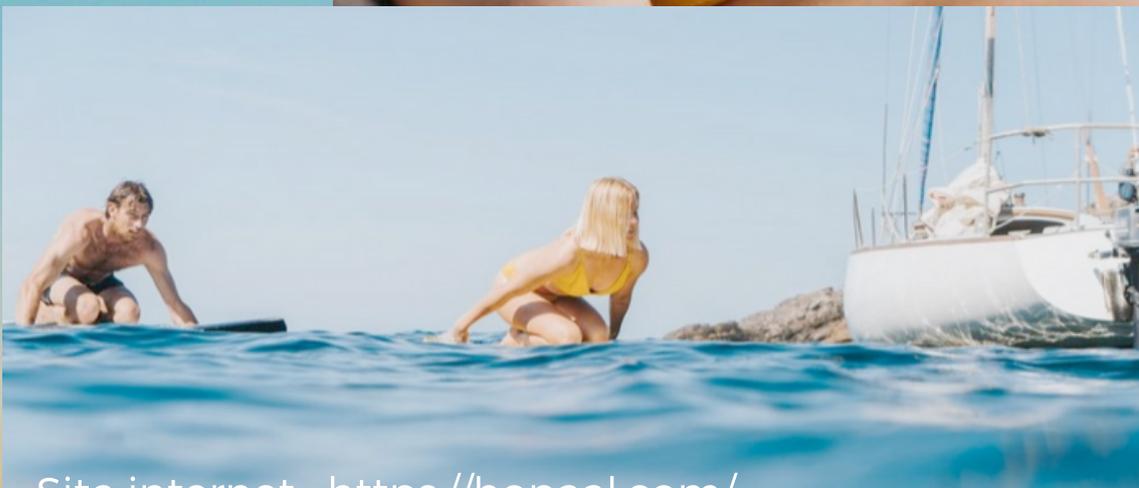
L'équipe d'Hoppal, Biarritz, 2016

CHIFFRES CLÉS

50 000 maillots de bain éco friendly vendus en France cet été



PHOTOS & CONTACTS



Site internet : <https://hopaal.com/>

 Instagram

@hopaal_



Hopaal
60 Avenue Edouard VII
64200 Biarritz

