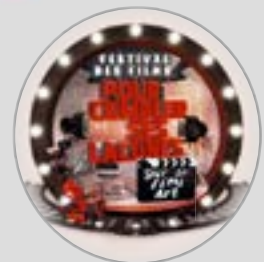


THE NETFLIX FEST

Du 15 au 19 Octobre 2020



**« LE FESTIVAL
QUI VOUS
RESSEMBLE! »**

NETFLIX

SOMMAIRE

1- Communiqué de presse

2- Questions-réponses

**3- Interview de la directrice de
communication de Netflix France**

4- Chiffres clés

5- Informations pratiques/contacts

6- Portfolio



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Netflix, la plateforme aux 140 millions d'abonnés dans le monde, revient pour une seconde édition du tant attendu : Netflix Fest !

Netflix vous donne rendez-vous à Paris du 15 au 19 octobre 2019 pour un festival haut en émotions. : Netflix Fest, le festival des productions préférées des abonnés. Cet événement est un moment de partage, de convivialité et d'échanges autour de passions communes... jusqu'aux cosplays.

« Le Festival qui est le plus vous ! » :

Huit lieux, huit thématiques, vingt-quatre films choisis par nos abonnés sur instagram pour réaliser un festival qui leur ressemble. Le bateau mouche pour les fans de romances, le Parc des expositions pour un voyage dépaysant en Asie, en passant par La Défense, la gare Montparnasse et La Villette. Les plus chanceux auront même l'opportunité d'accéder aux très mystérieuses catacombes... Trois films seront diffusés chaque jour dans tous les espaces conçus sur-mesure. C'est une occasion de découvrir et de redécouvrir tous les petits favoris du catalogue Netflix. Les cosplayers seront les bienvenus pour une immersion totale et plus intense.

Différents lieux seront aménagés par nos décorateurs afin de plonger au mieux les participants dans leurs univers cinématographiques préférés. Les inscriptions seront ouvertes le 29 Septembre 2019 sur le site NetflixFest.fr. Le nombre de places à pourvoir est limité entre 20 et 200 personnes, selon les lieux. Elles sont gratuites : premier arrivé, premier servi ! Les personnes mineurs seront dans l'obligation d'être accompagnées d'un adulte.

QUESTIONS- RÉPONSES

Qu'est-ce que Netflix ?

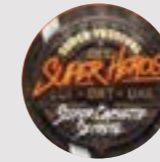
Netflix est une plateforme internationale en ligne, créée en 1997, permettant aux personnes payant un abonnement mensuel d'accéder à de nombreux films, séries et même documentaires. Certains contenus sont produits par le label Netflix, tandis que d'autres appartiennent à d'autres industries.

Quels seront les lieux de diffusion ?

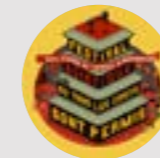
- lieu romantique : bateau mouche
- lieu d'Asie : parc des expositions
- lieu qui vont te faire traverser l'atlantique : voilier
- lieu horreur : catacombes
- lieu super-héros : La Défense
- lieu qui ne tient qu'à un fil : (héros, dilemme, etc) : gare/train
- lieu 7art : Studio 28
- lieu science fiction : La Villette

QUESTIONS- RÉPONSES

Quelle sera la programmation?



Super festival des super héros qui ont une super cachette secrète :
Suicide squad / The amazing spider man / The Darknight



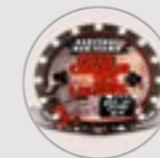
**Festival des films et séries d'inspiration asiatique
où tous les coups sont permis :**
Jet li / Ipman / I am Sun Mu



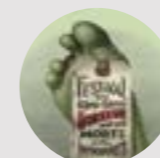
Festival des films et séries où la vie du héros ne tient qu'à un fil :
127 heures / Inception / Training day



Festival vers l'infini et au-delà de la science fiction :
Matrix / Better than us / Annihilation



Festival des films pour combler ses lacunes sur le 7e art :
Forest gump / Roma / Taxi driver



**Festival des films et séries d'horreur
avec les morts les plus improbables :**
Conjuring / American Nightmare / Shinning



Festival du film romantique qui va t'aider pour un premier rencard :
The lucky one / Dirty Dancing / Hitch



Festival des séries qui vont te faire traverser l'atlantique :
Les palmiers sous la neige / Expedition happiness /
La cité des dieux

La directrice de communication de Netflix France :
Anne-Gabrielle Dauba-Pantanacce revient sur l'évènement

Anne-Gabrielle, on se retrouve aujourd'hui pour parler de la 2e édition du NetflixFest, c'est une grande surprise pour tous les addicts du « netflix and chill », un mot pour décrire cet évènement ?
Alors oui cette nouvelle fait beaucoup parler d'elle sur les réseaux sociaux. En un mot, je dirais la diversité; Comme la dernière fois nous avons élaboré une programmation très variée, pour que tout le monde puisse s'y retrouver.

Oui, c'était déjà un peu le mot d'ordre du lancement en 2015. N'était-ce pas un pari de créer un festival seulement un an après le début de NETFLIX ?
Tout est stratégique, on a voulu donner un élan à la plateforme en France, grâce à un gros coup de communication. C'était pour fidéliser les abonnés et créer une réelle proximité. Je pense réellement que c'était un bon choix, malgré le risque d'un flop. C'était aussi du partage, pouvoir donner du bonheur aux personnes durant ces quatre jours en les immergeant dans leurs univers préférés.

Et est-ce que ça a marché ? Les audiences ont-elles augmenté ?
Le nombre d'abonnements ne cesse d'augmenter, je pense que c'est surtout le bouche à oreille qui a favorisé cet engouement pour notre plateforme. C'était de la nouveauté, ça a marché. Pour répondre à cette demande, nous avons une équipe de production très compétente qui réussit à fréquemment renouveler le contenu.

Si vous ne vous attendiez pas à une augmentation record des audiences, pourquoi faire une deuxième édition ? Et surtout pourquoi avoir attendu quatre ans ?
Vous répondez à la question (rires). Quatre années parce que nous avons peur du flop si nous enchaînons les éditions. Et puis, nous étions sur d'autres stratégies de communication. On s'est concentré sur le développement de contenu. Mais nous voulions tout de même réitérer l'expérience.

Justement quelles sont vos attentes, qu'espérez-vous ?

On espère vraiment avoir répondu aux volontés des internautes quant à la programmation. Un des points essentiels étaient leur participation. Ils ont voté et émis des suggestions lors des sondages sur instagram. On serait déçu qu'il y ait de mauvais retours puisque ce sont avant-tout leurs choix. Et nous nous sommes vraiment investit dans la recherche de lieux et décors appropriés.

N'est-ce pas un peu inégalitaire de concentrer les festivals sur Paris ?

La plupart des festivals élisent un seul endroit pour se produire. Certes, ce sont 8 festivals, mais dans l'organisation c'est plutôt considéré comme un seul et unique évènement. Il est gratuit, ce n'est pas une charge supplémentaire à payer. Nous trouvons cela raisonnable .

Une troisième édition prévue ?

Surprise !



CHIFFRES CLÉS



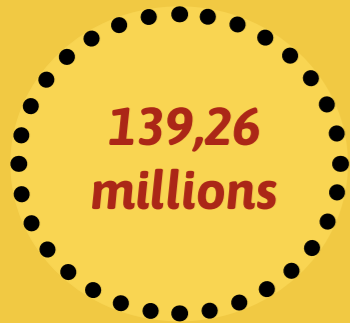
**29 août
1997**

CRÉATION DE NETFLIX

**CHIFFRE D'AFFAIRE NET
(2017)**



**558 929 000
Dollar
américain**



**139,26
millions**

**NOMBRE D'ABONNÉS
DANS LE MONDE**

**NOMBRE DE VISITEURS
DU NETFLIXFEST 2015**



6000

CONTACT



contact@netflixfest.com



@netflixfrance



@netflix



@netflixFR



Netflix France



0805-220-512



THE NETFLIX FEST

PORTFOLIO



THE NETFLIX FEST

PORTFOLIO



