

FASHION WEEK

23 SEPTEMBRE - 1ER OCTOBRE 2019

UN PARI POUR

FENTY



Sommaire

- Communiqué de Presse 1
 - Question/Réponse avec l'artiste 2
 - Portraits 3
 - Chiffres clefs 4
 - Photographies 5
 - Contact 6
- 

Communiqué de presse

Cinq mois après le lancement de sa marque de vêtement de luxe Fenty, Rihanna décide de s'engager davantage dans sa marque en participant ni plus ni moins à un des plus grands défilés de la saison : la fashion week de Paris. Dès le 23 septembre 2019 et jusqu'au 1er octobre 2019, les marques telles que Chanel, Saint Laurent, Dior, Givenchy défileront dans la capitale française et la Fashion Week accueillera aussi de nombreux talents émergents incluant la nouvelle collection de Rihanna. Une innovation dans la continuité des projets de la chanteuse.

Jusqu'où ira-t-elle ? La marque Fenty repose sur la collaboration de Rihanna et Bernard Arnault depuis 2015 innove une fois de plus en marquant ses engagements. Première femme noire intégrant une maison LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), chef de file mondial de l'industrie de luxe, Rihanna entre dans l'histoire de la mode en s'imposant en tant que femme entrepreneuse et déterminée.

La collection de vêtement créée par l'icône de la mode se démarque des autres d'une part par la diversité de ses styles et des tailles qui épouseront les formes des chaque corps en proposant des pièces jusqu'à la taille 46 - les autres maisons de LVMH s'arrêtent en moyenne au 42 -. La ligne de vêtements comprend des pièces pour hommes, femmes et enfants. Cette diversité lui permet ainsi d'avoir un public encore plus large. Les projecteurs éclaireront le travail de Rihanna le mardi premier octobre, clôturant ainsi - avec un succès espéré - le show de la Fashion Week.

Question/Réponse avec l'artiste

Rihanna fait ses premiers pas - et sûrement pas ses derniers - sur la scène de la Fashion Week et devient l'objet de convoitise de tout les journaux.

Pourquoi participer à la fashion week ? Etais-ce un objectif pour vous ?

Le fait de participer à la prochaine fashion week, permet de mettre en valeur ma marque et de prouver qu'elle peut convenir à tous, en terme de morphologie, de taille et d'origine. La sphère du luxe est encore très conventionnelle et j'espère casser les codes grâce à mes mannequins. De plus ma marque est très compétitive comparé au autres maisons LVMH et reste plus accessible.

Comment définiriez vous le style de Fenty ?

Je le vois avant-gardiste. Je perçois mes créations comme une manière de redéfinir les règles de la beauté en proposant des formules légères qui s'assemblent à la perfection pour tous. Je réunis l'over-size avec le chic et propose des articles démesurés. J'ai voulu aller au bout des choses en créant le site web de Fenty : sa configuration est différente des sites habituels et peut en perturber certain. Vous irez voir et vous me redirez.

Quel effet cela fait-il d'être devenue la première femme, noire en plus, du groupe LVMH à avoir créer sa propre marque ? à défilé ?

En effet c'est une fierté de savoir que je suis la première femme à avoir créer sa propre ligne de vêtement à travers le groupe LVMH, mais ça permet de montrer que tout le monde peut y arriver et qu'il faut y croire. J'ai déjà de l'influence grâce à ma carrière musicale et grâce à Fenty Beauty depuis quelques années maintenant, mais tout ce travail, cet acharnement à servi. Participer à ce défilé est pour moi comme l'aboutissement d'un long et gros projet auquel je tiens beaucoup et que j'ai mérité. Je suis très reconnaissante envers Bernard Arnault avec qui j'ai travaillé et je le remercie de m'avoir écoutée et m'avoir fait confiance pour ce projet ambitieux. C'est un objectif de vie que je n'aurais même pas pu rêver.

Portraits

il est temps de présenter celle dont le nom est iconique Rihanna et celui qui l'accompagne pour la création de sa collection

RIHANNA

De son vrai nom Robyn Rihanna Fenty, Rihanna est une chanteuse, ambassadrice, actrice, productrice, auteure, compositrice et interprète barbadienne de 31 ans. Devenue officiellement l'artiste solo ayant vendu le plus de disques au monde, un nombre de ventes mondiales certifié à 213,2 millions de singles et d'albums, elle est reconnue pour sa voix et par son style qui fait parfois parler de lui. Se détachant de l'univers de la musique, elle s'aventure dans le monde de la mode.

Avec une collaboration avec Puma pour commencer, elle crée sa propre marque de cosmétiques Fenty Beauty en 2017 et rencontre un énorme succès auprès de nombreux hommes et femmes. L'année suivante, elle innove encore et propose un partenariat Savage X Fenty de lingerie féminine en célébrant l'audace, la confiance et l'inclusion. Avec un esprit entrepreneur, elle fonde une maison de couture sous le groupe Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) un an plus tard, en mai 2019.

MARCO PANCONESI

Le métier de designer de bijoux reste assez ingrat et bien souvent, les créateurs sont assujettis à l'anonymat le plus complet. Pourtant les bijoux stars de la Fashion Week comptent plus que jamais dans la quête d'influence des maisons. C'est le cas de Marco Panconesi, casté par Rihanna pour dessiner les premiers bijoux de sa collection Fenty. Cet italien se cache derrière les créoles carrées XXL et les ear cuffs de la collection.

Diplômé de l'école Polimoda, l'une des meilleures écoles de mode du monde, il a fait ses armes chez Peter Pilotto et Mulberry. Egalement à la tête de sa propre ligne de bijoux éponymes, il a travaillé avec les plus grandes griffes: c'est sur les podiums de Givenchy (époque Riccardo Tisci), Balenciaga et dernièrement Mugler que son style s'est démarqué. Givenchy, Balenciaga et, dernièrement, Mugler, chez qui son style s'est démarqué. "Free to express myself, my creativity, and speak my own langage " ce créateur florentin semble être sur la même longueur d'onde que sa patronne Rihanna.

Chiffres clefs

Après la création de Fenty beauty, la marque de maquillage qui a été une très grande réussite puisque le chiffre d'affaire a été de

500 millions d'euros

Rihanna continue sur sa lancée avec la création de la marque de vêtements de luxe : Fenty.

Pour les défilés de la Fashion Week qui avait lieu la semaine dernière, le nombre de visiteurs estimés a

1000

pour chacun d'eux. Pour le défilé de Fenty,

25 mannequins

de différentes tailles étaient comptés afin de représenter la marque. La marque Fenty se développe de plus en plus notamment grâce à ses réseaux sociaux qui servent à diffuser les dernières tendances. En effet nous pouvons retrouver sur Instagram «Fenty» qui compte maintenant

766 000 abonnés.

Rihanna compte elle

12,7 millions d'abonnés

sur Instagram.

Photographies



Source : fenty.com



Source : elle.com



Source : Paris Match



Source : Marie Claire

Extrait du défilé Savage X Fenty, démontrant que Rihanna est à la hauteur des attentes de la Fashion Week. Les plus grandes mannequins actuelles étaient présentes - Cara Delevingne et les sœurs Hadid ainsi que la chanteuse Normani

Contact

Fédération de la Haute Couture et de la Mode

100/102 rue du faubourg Saint-Honoré, Paris 8e

T 01 42 66 64 44 / federation@fhcm.paris

Demandes presse / presse@fhcm.paris

Demande d'accréditation presse / accreditation@fhcm.paris

Fenty

T +33 1 84 80 20 20

 <https://www.fenty.com/fr/en/home>

Rihanna

 @Rihanna <https://www.facebook.com/rihanna>

 @badgalriri <https://www.instagram.com/badgalriri/?hl=fr>

 @rihanna <https://twitter.com/rihanna>

 <https://www.youtube.com/channel/UCcgqSM4YEo5vVQpqwN-MaNw>