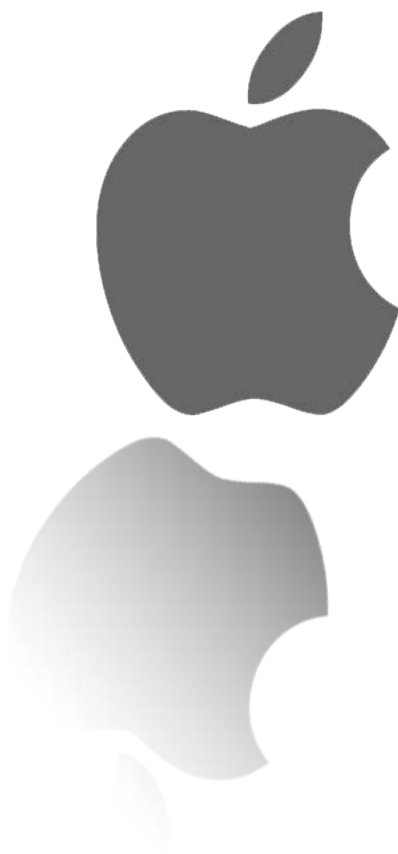


DOSSIER DE PRESSE

19 SEPTEMBRE 2019

APPLE : LANCEMENT DE L'IPHONE 11



LA ONZIÈME MERVEILLE

SOMMAIRE

- **Nouvel Iphone d'Apple : la onzième pépite en France le 20 septembre**
- **Questions / Réponses**
- **Tim Cook : le roi du marketing qui bouscule les codes**
- **Dates, chiffres et renseignements pratiques**
- **Contacts**



NOUVEL IPHONE D'APPLE : LA 11^E PÉPITE EN FRANCE LE 20 SEPTEMBRE

Lors de la keynote du 10 septembre, Apple a révélé sa dernière pépite : l'iPhone 11 et ses déclinaisons. Des avancées majeures pour la photographie.

C'est une révolution pour la photographie sur smartphone ! Apple décline son nouvel iPhone en trois modèles : l'iPhone 11, l'iPhone 11 Pro et l'iPhone 11 Pro max. La grande nouveauté de cette saison ? Un double ou triple capteur photo intégré au dos de ce bijou de technologie. Une révolution dans la photographie portable d'Apple qui jusqu'ici n'avait connu qu'un unique capteur sur ses smartphones.



Parmi ses nouvelles fonctionnalités, l'iPhone 11 dispose d'un capteur ultra grand angle, d'un zoom optique, un mode portrait amélioré et un mode nuit. Quoi de mieux pour ravir les amateurs de photos ?

Mais quels sont les prix de ces déclinaisons de l'iPhone ? De 809 euros pour l'iPhone 11 à 1259 euros pour le Pro max ; des prix plus attractifs que leurs prédécesseurs à leur sortie.

QUESTIONS / RÉPONSES

Quelles sont les améliorations majeures de ce nouveau modèle ?

Tout d'abord un double ou triple capteur photo fixé à l'arrière du téléphone permettant d'élargir les possibilités artistiques des amateurs de photos. En effet, son capteur ultra grand angle permet aux utilisateurs de capturer leurs plus beaux panoramas.

Une nouvelle fonctionnalité de déclenchement de la vidéo : une simple pression sur le déclencheur numérique débute une vidéo ; pratique si l'on estime que le moment que l'on s'apprête à prendre en photo mérite plus qu'un simple cliché.

Enfin, un écran OLED amélioré atteignant un niveau de luminosité égal à un téléviseur ultra HDR, ravira les cinéphiles et autres joueurs aguerris.

Qu'en est-il des traditionnelles couleurs de l'iPhone ?

Bien évidemment retour des indémodables or, gris sidéral et argent pour l'iPhone 11 Pro avec une nouvelle teinte vert nuit. Enfin, les traditionnels blanc, noir, rouge et jaune seront présents sur la version 11 avec les tant attendus mauve et vert.

Quoi de nouveau côté batterie ?

L'iPhone 11 et ses déclinaisons disposent d'une durée d'autonomie de la batterie augmentée de 5 heures par rapport aux dernières éditions. Une aubaine pour les addicts au téléphone.



TIM COOK : LE ROI DU MARKETING QUI BOUSCULE LES CODES

Tim Cook, le PDG d'Apple, bourreau de travail n'est pas seulement un gestionnaire avisé, c'est aussi et surtout un visionnaire en terme de marketing préoccupé par les attentes des utilisateurs tant actuelles que celles à venir. L'iPhone 11 traduit une fois de plus ses visions qui permettent à Apple de continuer à se positionner en leader du marché des smartphones.

Né en 1960 en Alabama (Sud-Est des États-Unis) d'un père ouvrier en chantier naval, et d'une mère au foyer, ce bourreau de travail peut traiter jusqu'à 800 mails par jour et consacre l'essentiel de son temps à son travail et très peu à sa vie privée. Chose rare dans le milieu des « grands patrons », Tim Cook a révélé publiquement son homosexualité en 2014, cette annonce étant selon lui un moyen de soutenir les droits humains et l'égalité pour tous.

Tim Cook effectue ses études à l'université d'Auburn d'où il sort en 1982. Il est alors embauché chez IBM et poursuit parallèlement son cursus universitaire. En 1988, il obtient un MBA en administration des affaires de la « Duke University ». Durant les douze années qu'il passe chez IBM, dans le secteur de la technologie informatique, il occupe différents postes à hautes responsabilités.

Tim Cook intègre ensuite la société Compaq, pour une période de six mois seulement, car il décide de rejoindre Apple en 1998 bien que la société soit en déclin. Cette situation ne sera que temporaire, car un an après l'arrivée de Tim Cook, Apple renoue avec les profits.

Le renversement de situation doit être souligné :

l'année précédente, la firme à la pomme affichait une perte d'un milliard de dollars.

Tim Cook a joué un rôle majeur dans le succès commercial d'Apple grâce à ses talents de gestionnaire. Il a su faire baisser considérablement les coûts, notamment grâce à des signatures de contrats sur le long terme. Côté marketing, Tim Cook a su faire preuve d'excellence en créant un engouement général autour de l'iPod Nano, réel succès commercial bientôt suivi par les différentes gammes d'iPhones et d'iPads.

Tim Cook devient directeur général de la firme de Cupertino le 24 août 2011, lorsque Steve Jobs démissionne en raison d'une maladie grave. En 2014, il signe un contrat de 3 milliards de \$ avec les stars du rap américain dans le cadre d'une co-entreprise entre Apple et Beats Music. Il réaffirme ainsi l'attachement de la société aux contenus et produits liés à la musique.

Le PDG d'Apple possède un caractère bien trempé et n'hésite pas à bousculer ses actionnaires pour protéger ses convictions. Ainsi, en février 2014, il recommande aux actionnaires de la firme à la pomme, de se retirer du capital s'ils n'adhèrent pas à l'esprit d'Apple en matière de développement durable.

Tim Cook accompagne Apple depuis 21 ans avec brio. Ses talents en marketing sont remarquables car il a su propulser la plupart des produits Apple à des niveaux de ventes mondiales record. Cette capacité marketing a permis de créer un engouement auprès des acheteurs et à des prix très intéressants pour la compagnie Apple.



DATES, CHIFFRES, RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Apple a été créé en 1976 par le très célèbre Steve Jobs et deux de ses coéquipiers. Au départ fondé dans le garage de Steve Jobs, Apple se constitue sous forme de société un an plus tard et devient rapidement une multinationale dont la réputation n'est plus à faire.

Dates de sortie des Iphone :

Iphone Edge : 29 juin 2007
Iphone 3G : 11 juillet 2008
Iphone 3Gs : 19 juin 2009
Iphone 4 : 24 juin 2010
Iphone 4S : 14 octobre 2011
Iphone 5 : 21 septembre 2012
Iphone 5C et 5S : 20 septembre 2013
Iphone 6 et 6 Plus : 19 septembre 2014
Iphone 6S et 6S Plus : 25 septembre 2015
Iphone SE : 31 mars 2016
Iphone 7 et 7 Plus : 16 septembre 2016
Iphone 8 et 8 Plus : 22 septembre 2017
Iphone X : 3 novembre 2017
Iphone XS et XS Max : 21 septembre 2018
Iphone XR : 26 octobre 2018
Iphone 11, 11 Pro et 11 Pro Max : 10 septembre 2019

Globalement, Apple commercialise un nouvel Iphone tous les ans depuis 2007 avec chaque année le même engouement de la part des utilisateurs.

Nombre d'Iphone vendus par an :

Ventes d'Iphone en 2010 : 43 Millions
Ventes d'Iphone en 2011 : 77 Millions
Ventes d'Iphone en 2012 : 134 Millions
Ventes d'Iphone en 2013 : 156 Millions
Ventes d'Iphone en 2014 : 172,49 Millions
Ventes d'Iphone en 2015 : 231,22 Millions
Ventes d'Iphone en 2016 : 211,88 Millions
Ventes d'Iphone en 2017 : 216,76 Millions
Ventes d'Iphone en 2018 : 217,73 Millions

On peut constater que le nombre d'Iphone vendus dans le monde chaque année ne cesse de

croître, une aubaine pour la firme où l'innovation est le principal axe de développement.

Tous les ans, l'effet de surprise de chaque nouveau modèle est toujours aussi grand pour les utilisateurs.

Evolution du chiffre d'affaires :

1994 : 9,188 milliards de dollars
2000 : 7,983 milliards de dollars
2005 : 13,931 milliards de dollars
2007 : 24.006 milliards de dollars
2008 : 32.479 milliards de dollars
2009 : 36.537 milliards de dollars
2010 : 65.225 milliards de dollars
2011 : 108.249 milliards de dollars
2012 : 156.508 milliards de dollars
2013 : 170.91 milliards de dollars
2014 : 182.795 milliards de dollars
2015 : 233.715 milliards de dollars
2016 : 215.639 milliards de dollars
2017 : 229.234 milliards de dollars
2018 : 265.595 milliards de dollars

Le chiffre d'affaires de la société Apple est en constante augmentation depuis plus de dix ans positionnant la marque à la onzième place du classement des plus grandes entreprises mondiales.



CONTACTS



Numéro de téléphone : 1 408 996 1010

Email : contactus.fr@euro.apple.com

Adresse : One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014, États-Unis

Compte Facebook : Apple

Compte Twitter : @Apple

Site internet : www.apple.com

