Edyne
CLOTHING

Edyne : du Clothing au Recording

07/10/19

SOMMAIRE

- Edyne participe au concours national du Buzzbooster

- Portrait et interview

- Edyne en chiffres & en dates

- Contacts

- Photos

Les niortais débarquent à la 11e édition du Buzzbooster le 2 novembre 2019

Le collectif Edyne, qui s'est connaître en 2015 avec une partie clothing, et se lance aujourd'hui dans le Recording, participera le 2 novembre 2019 aux sélections du BuzzBooster, pionnier du rap et de la musique urbaine en France.

L'enjeu de ce projet, sur une scène nationale, c'est de continuer à dévoiler l'identité du groupe, en montrant, au delà de la mode, leur talent pour la musique. Le tout en gardant l'état d'esprit familial de la marque, créée par un groupe d'amis niortais.

Après avoir fait sa place dans le monde du textile, Edyne compte bien percer dans la musique.
Le collectif, qui depuis 2016 a déjà produit plusieurs morceaux disponibles sur Youtube et Spotify et Apple Music, a l'ambition de faire prendre de l'empleur à leur label. La plupart des membres rappe, ensemble ou en solo, et comme pour leur branche de textile, ils restent indépendants et autodidactes, produisant eux-même leurs morceaux et leurs clips.

La prochaine fois qu'ils montent sur scène, c'est à l'occasion de la onzième saison de Buzzbooster : le 1er dispositif national de détection et d'accompagnement des artistes de rap. S'ils se font remarquer par le jury et sont sélectionnés, Buzzbooster va accélérer leur carrière: les finalistes et les lauréats du concours participent au festival Hip Opsession, bénéficient d'une promotion nationale, de résidences scéniques avec des intervenants professionnels, d'une structuration administrative, etc.
Ca serait pour eux une chance de se faire connaître d'un plus large public français et à l'international.

PORTRAIT

Edyne Clothing voit le jour en 2015, à Niort, quand une bande de potes qui font du skate, se nommant « nope skateboarding », décide de créer une ligne de vêtements pour se reconnaître entre eux et se créer une identité parlant à un public allant de 14 à 25 ans, inspirée par la culture américaine urbaine.

Le groupe, formé d'Edouard Gabet (à l'origine de l'idée d'Edyne), de Sam Gabet, Valérie Le Louer, Kevin Bocquel, Mehdi Adrazi, Tristan Bergé, Pierre Boutin et beaucoup d'autres acteurs, commence leur projet avec un logiciel de dessin et un peu de matériel de sérigraphie. La conception et la fabrication des articles, les dessins du logo et des motifs, la mise en place du site, etc : tout est fait maison, et les membres du groupe incluent leurs proches qui sont à la fois participants, effigies et promoteurs de la marque. Grâce au succès des quelques événements réalisés pour promouvoir la marque (boutique éphémère, défilé) et à son explosion sur les réseaux sociaux, Edyne Clothing s'affirme comme une tendance montante, à Niort et à l'international. La marque streetwear séduit même les artistes et influenceurs du moment : le rappeur estonien Tommy Cash ou encore le suisse Di-Meh ont par exemple été en contact avec la marque et porté ses vêtements.

Edyne c'est une marque visionnaire, accesible, connectée, dans l'air du temps, qui fait sa promotion et sa communication sur les réseaux sociaux tels que Facebook ou Instagram, pour toucher une clientèle ultra connectée.

Edyne Recording, c'est la continuité d'une stratégie pour développer l'esprit de la marque.

Dans une interview accordée à Edouard Gabet, contacté par mail, nous avons pu avoir accès à certaines exclusivités et à des informations importantes sur le devenir de la marque.

Dans cet interview, il nous raconte avoir pour perspective d'ouvrir un "shop", un atelier et un show room pour les prochains événements.
En plus d'élaborer de belles collections en collaboration avec d'autres marques, la marque a pour doctrine d'innover, d'étonner et d'être de plus en plus original.
Même s'ils utilisent principalement des couleurs primaires dans leurs collections, ils arrivent à innover via des hoodies très originaux tel "Lagoon" et c'est ce style visuel qui les rend uniques, dans leur façon de toujours surprendre à chaque collection. Par exemple, la collection Hiver sera sûrement très colorée et utilisera une couleur encore très peu exploitée précédemment.
Même si Edyne a déjà fait ses preuves dans le milieu de la mode streetwear en France, le développement d'Edyne hors de la région Nouvelle-Atlantique, ou vers la capitale serait possible grâce à Edyne Recording. Le label, composé de plusieurs artistes avec différentes pattes musicales, mélange le rap urbain et d'autres genres musicaux se rapprochant du rap moderne américain, comme dans «Bye Felicia» de Deuce$.
Ils ont l'idée de développer à fond Edyne Recording, mais de prendre le temps de déployer une stratégie de lancement de qualité dans le milieu musical.
C'est pour cela qu'ils vont prochainement participer à un Tremplin Rap qui s'intitule "Buzz Booster" , le 2 novembre, et si ils sont qualifiés ils pourront se produire au prochain Jeudi Niortais et auront l'occasion de participer à la demi-finale au Patronage Laïque à Niort.
Leur philosophie depuis le départ c'est d'être indépendants, afin de tout contrôler et d'être leurs propres producteurs.
Le côté naturel et familial de cette marque se fait ressentir. C'est pourquoi, leurs partenariats sont choisis et réfléchis.
Edyne est une marque émergente, qui prépare de futures collaborations avec d'autres marques plus connues en France. Les créateurs sont actuellement en contact avec plusieurs artistes niortais et le député des Deux-Sèvres pour affiner leur projets...

Chiffres & Dates

Edyne c'est :

une marque de streetwear lancée en 2015

un collectif de musique urbaine créé en 2017

Une participation au Pull-Up Night Niort en 2019 et deux participations à la Fête de la Musique de Niort, en 2018 et 2019, rassemblant à chaque fois des milliers de personnes

2 établissements de ventes : Rockslide à Niort, et Pop-Out à Angoulême

Plus de 5000 abonnés Facebook, plus de 10 000 abonnés Instagram

Plus de 50 000 vues sur Youtube avec plus de 900 abonnés

CONTACT

@edyneclothing

@edyne_clothing / @edyne_skateboarding / @edyne_recording

edyne@gmx.com

EDYNE recording

41 rue de Strasbourg 79000 NIORT
0618752633

edyneclothing.com

SKATEBOARDING

Edyne CLOTHING

EDYNE RECORDING

Photos

Concert Edyne Recording au Camji à Niort

Un des tous premiers shops éphémères Edyne, présentant la 1ère collection

Photo prise pendant le défilé Edyne Clothing à Paris

Le rappeur Di-Meh portant du Edyne lors du XTRM Tour

L'artiste et youtubeur Prime à Paris, portant du Edyne

Affiche du défilé Edyne à Paris

Annonce de la collection printemps 2019 d'Edyne Clothing par un freestyle rap avec tous les membres du collectif