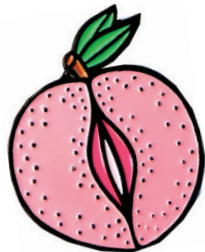


# BODY POSITIVITY



ÉDITION  
mars & avril  
2019





# Présentation

## Votre team Positivity

**Emmie**, directrice du pôle digital du journal. Toujours à l'affût des dernières tendances sur les réseaux sociaux.



**Mathilde**, journaliste dans le domaine artistique du journal. Ses contacts avec les artistes Robin Eisenberg et Sara Andreasson ont permis la réalisation de ce journal.

**Gaëlle**, responsable marketing du journal. Ses nombreux contacts avec des entreprises extérieures permettent une large vision des nouvelles tendances.



**Louise**, fondatrice et présidente de l'association Positivity. Elle anime des cours de bien-être et d'aide à la confiance en soi.



|   |           |
|---|-----------|
| <b>PRÉSENTATION DE POSITIVITY.....</b>    | <b>5</b>  |
| <b>COLLAB- ROBIN EISENBERG.....</b>       | <b>6</b>  |
| <b>LES MARQUES POSITIVES.....</b>         | <b>8</b>  |
| <b>INSTAGRAM &amp; BODY POSITIVE.....</b> | <b>10</b> |
| <b>L'ART DE SARA ANDREASSON.....</b>      | <b>12</b> |
| <b>HOROSCOPE.....</b>                     | <b>14</b> |
| <b>DATE À NE PAS MANQUER.....</b>         | <b>16</b> |

# **SOMMAIRE**



# MISSGUIDED

PEACE, LOVE AND FASHION

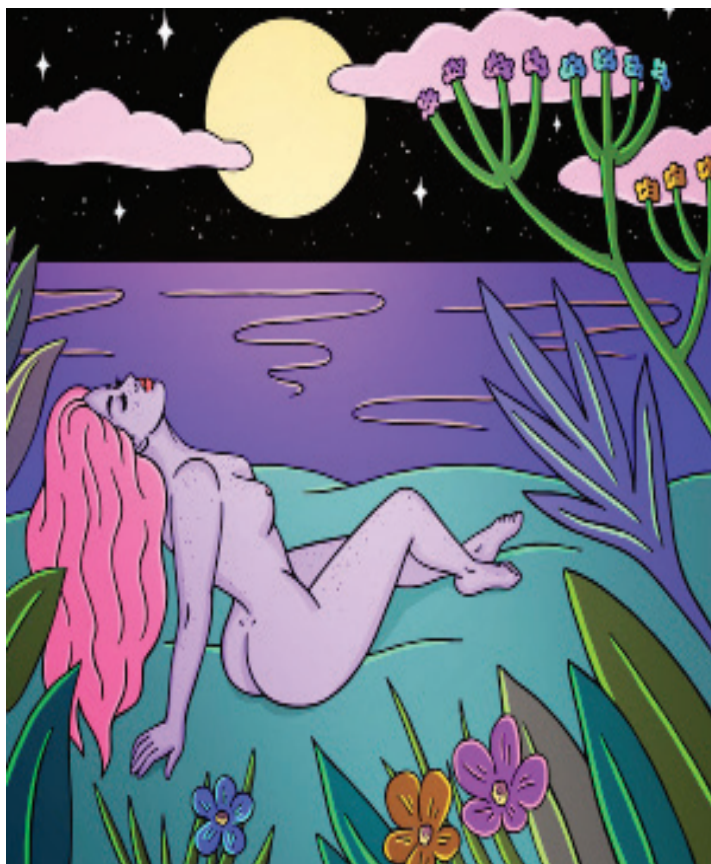


# Positivity

L'association du *Body Positive*

Aujourd'hui le corps dit "parfait féminin" est un corps mince, sans défauts, ni cicatrices, ni acné, ni cellulite, ni vergetures. Des peaux lisses et satinées sans la moindre imperfection, des cuisses galbées avec le challenge thigh gap (écart entre les cuisses), des ventres plats sans aucun bourrelets... Pour les hommes c'est le même schéma, corps musclé sans une touche de gras, les hommes doivent être la représentation parfaite d'Apollon avec une mâchoire carrée et un sourire éclatant. Dans les magazines et sur internet, nous sommes sans arrêt confrontés à des représentations de corps dit "parfaits". Dans ces conditions, comment ne pas complexer et culpabiliser de ne pas ressembler à ces nouveaux "canons de beauté" ?

Pour lutter contre ce phénomène d'auto destruction de la confiance en soi nous avons créé l'association Positivity qui défend le body positive.



## ***Le body positive on en parle souvent, mais au fond qu'est-ce que c'est ?***

Mouvement venu des USA à la fin des années 1990, le body positive mise sur l'acceptation de soi, de son corps tel qu'il est. Notre but est d'aider les femmes et hommes à se retrouver belles/beaux malgré leurs différences. Ici les "défauts" n'ont pas lieu d'être, Les caractéristiques du corps, au lieu d'être des objets de complexes, sont mises en avant dans une ambition d'acceptation de soi.

Ces complexes peuvent être physiques mais aussi sociaux ou intellectuels et ils deviennent parfois un véritable handicap social. Dans tous les cas, l'estime de soi est mise à mal.

Le caractère subjectif de la beauté, qui l'a rend insaisissable, a amené les humains à la création et l'évolution de canons de la beauté, essentiellement féminine, au fil des siècles. Cependant dans l'histoire de l'humanité les standards de beauté n'ont cessé d'évoluer, ne valorisant pas simplement les corps minces et athlétiques comme aujourd'hui.



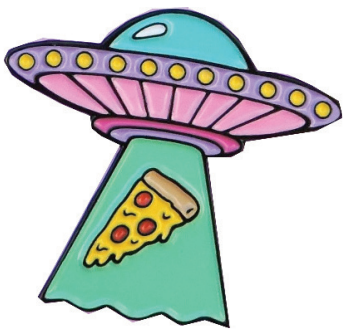
***Robin Eisenberg***

***Illustrateur & designer***



## ROBIN EISENBERG

Voici la star de ce magazine : Robin Eisenberg. Ce nom vous parle-t-il? C'est une illustratrice et designer américaine basée à Los Angeles. Les images de ce magazine sont celles de Robin. Cette artiste contemporaine dévie les normes et représente le corps de la femme d'une manière réaliste. Elle incarne le body positive via ses œuvres avec couleurs vives et dessins originaux... Robin sait comment marquer les esprits et attirer l'attention. Ses œuvres les plus remarquables comprennent des collaborations avec Thrasher et Vans, qui a popularisé son graphisme, et son style technicolor.



Son travail est très apprécié par les jeunes. Elle décide donc d'ouvrir une boutique où elle commercialise ses œuvres d'arts, des pins, et même des timbres. Une décoration originale qui se reflète dans ce magazine.

Revenons un peu sur son enfance. D'où vient cette artiste? Robin Eisenberg a grandi à Eagle Rock et à Glendale, en Ca-

lifornie. Ses parents ont divorcé quand elle avait deux ans, mais elle décrit son enfance comme étant pleine de «validation créative et personnelle» malgré toutes les difficultés. Inspirée par la carrière universitaire de sa mère en tant qu'artiste, Eisenberg dessine depuis son enfance. Elle commence par concevoir des pochettes d'album pour plusieurs groupes.

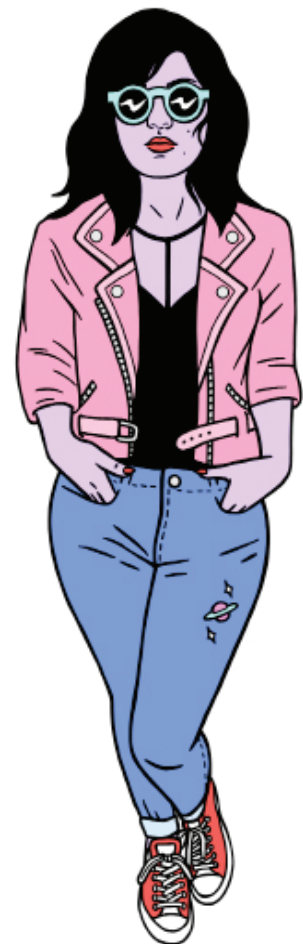
Au fur et à mesure que le volume de création d'affiches et de pochettes d'albums augmente, Eisenberg retourne à Los Angeles pour devenir artiste à plein temps. En 2014, elle lance sa propre entreprise en fabriquant des épingles et des patches en émail.

S'intégrant rapidement dans la «communauté d'épingles» des médias sociaux, Eisenberg devient membre du Girl Pin Gang, un collectif féminins et homosexuels. Le groupe organise des expositions d'art et des marchés instantanés pour mettre en valeur les œuvres de leurs créateurs.

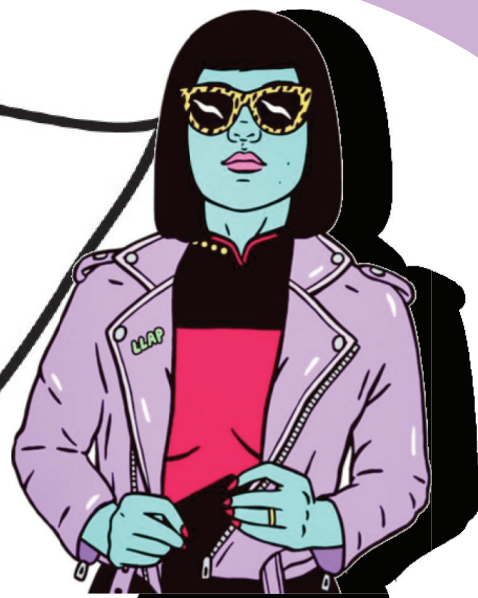
Les critiques ont décrit l'œuvre d'Eisenberg comme une «effrontée et séduisante». Caractérisée par une palette de couleurs vives et néonatales, ses illustrations sont les plus connues pour représenter des femmes étrangères exécutant des tâches quotidiennes.

Ses paramètres extraterrestres sont également fortement inspirés par Star Trek et The X-Files.

Les principaux sujets de son travail sont «l'espace, la mode, le féminisme, le sexe, le maquillage, Star Trek, les livres, les groupes, l'occulte, les chiens, la plage, et aussi l'idée d'apprécier la bizarrerie dans la beauté et vice versa.» Elle peint de larges variantes de femmes, souvent citées comme s'intéressant aux représentations de la sexualité féminine et célébrant la diversité.



# Ces marques qui se tournent vers le *body positive*



Le phénomène du *body positive* grandit aujourd'hui dans les esprits et envahit aujourd'hui les grands et surtout les tous petits écrans à travers Instagram.

En effet, les photos non retouchées où sont mises en évidence cellulite, rondeurs ou encore vergetures sont de plus en plus utilisées comme outils marketing par certaines marques.

Que ce soit sous forme de campagne publicitaire ou d'un engagement à long terme, les marques n'hésitent pas à développer une stratégie tournée vers le "*body positivity*" afin de toucher et de se rapprocher au maximum de la clientèle féminine.

Depuis la démocratisation du phénomène aux États-Unis à partir de 2017, paroles se libèrent et campagnes publicitaires émergent à travers les frontières.

Un des premiers exemples serait la campagne "*feel good*" de Miss Guided, la marque de vêtements britannique. "Une campagne zéro retouche intitulée *#makeyourmark* et traduite en français par *#soyezvousmême*".

Aujourd'hui, les marques qui prônent des mannequins aux tailles ultra fines mais surtout photoshopées créent de plus en plus de polémiques face à un public qui se montre davantage ouvert d'esprit et est à la recherche de plus de transparence.

## *Asos & body positivity*

C'est Asos, la plateforme de shopping en ligne pour hommes et femmes, qui contribue à la révolution du monde du prêt-à-porter féminin. Après avoir développé quatre gammes de taille telles que la gamme "*petite*" destinée aux femmes de petite taille ou "*grande taille*", la marque qui se positionne en "*défenseur de soi*" propose désormais une photo du vêtement porté par trois morphologies différentes.







Affiche publicitaire de Zalando

## L'exemple de Desigual

En 2017, la marque espagnole Desigual lance la première campagne de maillots de bain garantie sans aucune retouche Photoshop grâce à l'image du top anglais Charli Howard qui laisse dévoiler sa cellulite.



## Dove vante la "vraie beauté"

A l'occasion des 60 ans de la marque, Dove dévoile sa nouvelle campagne en 2017 qui met à l'honneur les clichés non retouchés de 30 femmes «d'origines et d'âges variées» sous l'objectif du photographe mode Mario Testino. Des femmes choisies pour transmettre les valeurs de la marque et «sa vision de la beauté», dans cette campagne "Real beauty Campaign" de la marque Dove.



De nos jours, de plus en plus de marques suivent le mouvement dans leurs campagnes comme Zalando, H&M, American Eagle, ou encore Dove. Suivre une tendance marketing ou montrer un réel engagement, certaines consommatrices se posent tout de même la question, tandis que la plupart est séduite par ces initiatives qui incarnent l'évolution des mentalités.

## Célébrités & body positivity

D'autre part, certaines marques choisissent de faire appel à quelques célébrités emblématiques pour représenter le phénomène.

Tout commence en 2014 avec Desigual lorsque la marque de vêtements choisit Winnie Harlow, une mannequin canadienne atteinte de vitiligo, une maladie qui entraîne une dépigmentation de la peau. Un premier grand pas dans l'évolution des mentalités avec l'apparition médiatique d'une maladie presque inconnue et surprenante.



En début d'année 2018, Zalando célèbre l'acceptation de soi avec différentes personnalités dont Beth Ditto, la célèbre chanteuse américaine de l'ancien groupe Gossip, qui assume ses rondeurs dans une de ses campagnes intitulée "Me. Unlimited".

Tout récemment, Monki, la marque de vêtements scandinave, a lancé une nouvelle campagne de lingerie entièrement basée sur le body positivisme pour la collection printemps/été 2019. Photographiées par Chloe Sheppard, quatre mannequins ont pu poser sans retouches finales, permettant d'affirmer leurs corps et de diffuser l'acceptation de soi avec le slogan "power, love & lace" : pouvoir, amour et dentelle en français.

Toutes ces actions qui permettent de libérer les pensées et les esprits sont un réel espoir pour la condition féminine qui peut rêver d'un monde sans complexes où les regards seront bienveillants.

**SE DÉCOMPLEXER EN QUELQUES CLICS?  
C'EST POSSIBLE!**



# Instagram & le body positive

On ne parle plus que de ça, le nouveau phénomène du body positive fait fureur sur Instagram. Ce réseau social est très apprécié, notamment par les jeunes. Il compte chaque jour près de 400 millions d'utilisateurs actifs sur l'application. Ils passent en moyenne 32 minutes par jour à faire défiler le fil d'actualité afin de découvrir une multitude de photos postées. Il faut savoir que la plupart de ces photos sont retouchées. L'objectif? Mettre son corps en valeur et faire ressortir ses atouts afin d'avoir un maximum d'abonnés. Abdos en béton, fesses rebondies, chevelure de rêve et peau hâlée... A l'approche de l'été, difficile d'échapper aux diktats de la beauté et du corps. Néanmoins, de plus en plus de femmes veulent tordre le cou aux injonctions. Finis les silhouettes parfaites ! Aujourd'hui, le mouvement du "body positive" veut libérer les femmes de leurs plus gros complexes : poils, acné, rondeurs, cicatrices, vergetures...



Et oui mesdames, Il arrive que la vie nous joue parfois des tours, il arrive que notre corps subisse les regards et les critiques d'autrui, qu'il ait à affronter les conséquences d'une maladie, d'un grave accident... A présent il est possible de se reconstruire et de reprendre confiance en soi grâce aux réseaux sociaux. Ce n'est plus un frein! Au contraire ces photos sont des exemples pour tant d'autres femmes qui cherchent à apprivoiser leur reflet. Elles sont de plus en plus nombreuses à poster des photos non retouchées sur Instagram. On y voit leur quotidien, leur corps avec leurs petits défauts et souvent des messages bienveillants remplis d'espoir et d'acceptation. Suivies par des milliers (voire des millions) d'abonnés, elles lancent même des mouvements !



# Quelques instagrameuses...



**@celestebarber**



**@douzefevrier**



**#wearebigandtall**

Connaissez-vous Celeste Barber? Cette actrice australienne s'amuse à reproduire des photos de mannequin, célébrités et autres femmes représentant le diktat de la beauté sur Instagram. En revanche Celeste Barber ne retouche pas ses photos, elle en fait même de l'humour en caricaturant chaque situation. Je vous assure, ça vaut le coup d'oeil! Vous n'aurez jamais autant rit sur Instagram. Elle a reçu le Who-Haha award de la «dame la plus drôle d'Instagram» avec 5,3 millions d'abonnés. Elle n'avait pas prévu d'être drôle. Publiquement, disons. «Je savais que j'avais de l'humour, mais je pensais qu'être drôle était devenu lourdingue - que les gens drôles étaient rasoirs», confiait-elle au Telegraph en septembre 2017. Mais parodier les poses improbables des stars sur Instagram lui assurera la gloire éternelle. En imitant Rihanna sous la douche, Céline Dion nue sur une chaise, Gwyneth Paltrow dans un bain de boue ou encore Justin Bieber se tripotant les parties, Celeste Barber s'est imposée à 36 ans comme «la femme la plus drôle du monde» sur le réseau préféré de la mode.

Vous avez sans doute déjà entendu parler de @douzefevrier? C'est une autre icône d'Instagram. Une grande source d'inspiration pour tous les gens qui ont vécu des traumatismes. Son histoire? Julie Bourges a 20 ans lorsque sa vie bascule. C'est le 12 février 2013 qu'elle est grièvement brûlée lors du carnaval de son lycée. Coma, greffes, rééducation, la jeune femme raconte son histoire en photos sur Instagram, où elle trouve le soutien de milliers d'internautes. « Douze février » est aujourd'hui suivi par plus de 218.000 personnes. Une communauté admirative, qui l'a aidée à se reconstruire et à changer son regard sur la vie.



Pas d'inquiétude messieurs, ce phénomène n'est pas exclusivement féminin! Les hommes aussi s'y mettent! Les diktats de la beauté ne sont pas réservés aux femmes. Nos opposés masculins subissent, eux aussi, les dures lois de la jungle. On les veut grands, forts, musclés, ténébreux.. Ils disent STOP à tous ces clichés et se mettent au «body positivity» ! C'est au tour des hommes de s'assumer: des hommes en surpoids ont reproduit une publicité de la marque Calvin Klein. Grands, petits, blancs, noirs, tatoués, barbus, chauves, avec du ventre... On est loin des mannequins hyper photoshopés, et ça fait du bien ! Diffusé sur Instagram avec le hashtag #wearebigandtall, le cliché promeut le mouvement du body positivity. Une super idée que l'on doit au mannequin grande taille Darnel Ghramm qui écrit sur le réseau social : «Je ne suis pas ici pour être 'LE standard'. Je suis ici pour aller à l'encontre des normes de la vie et de l'industrie en étant simplement moi, pas un moule». A présent Messieurs vous ne pourrez plus dire que ce phénomène touche seulement les femmes!

# SARA ANDREASSON

## féministe & engagée

Une récente illustratrice et designer suédoise fait le buzz: Sara Andreasson. Ses travaux colorés attirent l'oeil du public. Elle propose au fil de l'année plusieurs collections d'illustrations aux divers thèmes, qu'elle publie sur son site Internet dédié. L'artiste y poste également des playlists, des vidéos, des photographies, des gifs et des doodles toujours plus fous les uns que les autres. Sara est en relation avec plusieurs journaux et magazines: le New Yorker, The Debrief, Rolling Stone The Guardian ou encore The Anonymous Sex Journal. En 2016, elle signe une collection féministe aux pièces limitées féministe en collaboration avec la marque de prêt-à-porter Monki. Si vous avez deux minutes, allez contempler ses oeuvres, elles regorgent de créativité.

Ses travaux reflètent ses valeurs et idéaux, et surtout la volonté de montrer une image de la femme émancipée et fière de son corps. Son univers, constitué de couleurs pastels et vivantes, se construit grâce à des silhouettes dessinées volontairement de manière androgyne ou bien des corps qui cassent les codes de beautés traditionnels. En effet, sa représentation des femmes est complètement différente de celles que nous avons l'habitude de voir. Et c'est ce que l'on veut voir! Un peu de changement, adieu les clichés! Ces femmes sont lesbiennes, noires, asiatiques, fumeuses, portent des vêtements excentriques ou bien des maillots de bains moulants qui laissent apercevoir leurs poils et leurs formes. Rien de choquant n'est ce pas? Ces illustrations questionnent la représentation de la femme dans notre société tout en se jouant des diktats et des standards de beauté imposés par la mode: son but est de briser les stéréotypes et questionner le genre. C'est une mission réussie puisque son travail inspirent de nombreuses femmes.

Cette artiste résolument féministe, met en scène des moments d'intimité et de vie de ces femmes laissées sur le côté par "la culture dominante", elle nous livre une vision alternative de la féminité. Une vision d'un monde moderne qui fait de Sara une artiste féministe et engagée à l'avenir prometteur. Le pop art fait parti intégrante de son identité artistique, identité qui rejette tout cliché des magazines de beauté et de mode féminine.

Comme pour de nombreuses artistes aujourd'hui, elle se bat pour l'égalité des sexes et contre les normes établies. Dans une interview accordée au magazine I DO ART, Sara Andreasson explique que pour donner naissance à ses personnages anticonformistes, elle s'inspire des photos de mode dans lesquelles l'image de l'homme et de la femme sont très stéréotypées dans le but de mieux les détourner. Elle donne à voir un monde nouveau dans lequel les femmes se réapproprient leurs identités, leurs corps et peuvent pleinement exister.

### sa playlist

#### «DON'T B SAD»



ALESSI BROTHERS - Seabird  
NINA SIMONE - Some say  
FLAMINGOSIS - Finesse (hey baby)  
Q LAZARUS - Khala my friend  
PAMOJA - Oooh baby  
LIZZY MERCIER DESCLOUX - Fire  
HNNY - Sunday  
ABBA - SOS  
ASHA PUTHLI - Space talk  
DONNIE & JOE EMERSON - Don't fight  
COCTEAU TWINS - Sugar hiccup



Écoutez-la gratuitement grâce à l'application **Spotify**.



## «WHITE NOISE»

« C'est un projet normatif aboutissant à une série d'illustrations de mode, de conformité et de résistance, visant à exposer les hiérarchies qui façonnent discrètement la grille par rapport à laquelle nous sommes inévitablement mesurés. »



## «NO HERE FOR YOU APPROVAL»

« J'essaie de transmettre beaucoup de choses avec mon art, mais mon thème le plus courant est le féminisme », explique-t-elle en faisant un clin d'œil au titre de la collection, «Not Here For Your Approval». «Je pense qu'il est important de montrer qu'il est possible pour les jeunes femmes de faire beaucoup de choses différentes. »



IT'S  
WHAT'S  
ON THE  
INSIDE  
THAT COUNTS



### **Poisson**

Pour les poissons, tout baigne en ce mois d'avril 2019. Au travail, vous aurez du pain sur la planche mais cela vous procurera beaucoup de plaisir. Vos finances seront saines. En amour, vous serez aux petits oignons avec votre partenaire. Si vous avez des enfants, il faudra être vigilant, surtout s'ils ont atteint l'adolescence.

### **Bélier**

Il va enfin y avoir du mouvement dans votre activité professionnelle ! Pendant ce mois d'avril vous allez être extrêmement sollicité. Voilà de quoi vous réjouir. Attention, cependant, à votre état de santé. Trop de stress pourrait vous desservir. Il faudra prendre du recul. Dans le domaine sentimental, « amour » rimera avec « toujours ».



### **Vierge**

Pour les vierges, Cupidon va se montrer particulièrement généreux en ce mois d'avril 2019. Les êtres vont se découvrir, s'aimer et s'unir. Cette nouvelle est d'autant plus agréable que vous serez sur un petit nuage au travail et que votre santé vous permettra de vivre pleinement ce début de période printanière. Que demander de plus ?!

### **Balance**

« Partir c'est mourir un peu » disait le poète, mais c'est aussi renaître ! Des ruptures sentimentales sont imminentes pour les Balances durant ce mois d'avril. Il y aura donc des épreuves et des souffrances. Mais tout cela aboutira à un mieux-être. Au niveau du travail, la période est riche en événements et il faudra faire des choix.

# HOROSCOPE



### **Cancer**

Ce mois d'avril, pour les personnes du signe Cancer, sera positif dans le domaine professionnel, même si des conflits sont à craindre. La santé sera également meilleure que les mois précédents. C'est au niveau sentimental et familial que les épreuves pointeront le bout de leur nez. Il faudra agir avec détermination. Et sans faux-semblants.

### **Lion**

Les personnes du signe du Lion fuiront la solitude comme la peste. Après un premier semestre d'introspection, elles voudront, en avril, multiplier les sorties, retrouver leurs amis, se rapprocher des êtres qui comptent dans leur existence. Dans le domaine professionnel, du changement - voire un bouleversement - est annoncé.



### **Scorpion**

Au niveau professionnel, le mois d'avril sera très créatif et productif pour les personnes du signe Scorpion. Voilà de quoi vous réjouir. Hélas, l'activité sera telle que vous aurez tendance à négliger votre entourage. Vous en oublierez même votre santé. Cette dernière ne manquera pas de tirer le signal d'alarme. Vous allez devoir trouver le juste équilibre.

### **Sagittaire**

En ce mois de mars, il va y avoir de la compétition dans l'air pour les Sagittaires. Votre activité professionnelle sera en ébullition. Vous briguerez un poste convoité par de nombreuses personnes. Ce défi vous amènera à négliger le reste. Ce qui vous vaudra quelques remontrances. Surtout si vous êtes en couple et avez des enfants.



**Taureau**

Des défis vous attendent en ce mois d'avril. Changement d'activité professionnelle, nouvelles responsabilités, vous relèverez vos manches et serez disposé à casser la baraque. Dans le domaine sentimental, préférant le cocooning aux sorties, vous apprécierez une douce et réconfortante routine amoureuse.

**Gémeaux**

Pour les Gémeaux, ce mois sera très favorable pour les finances. Une amélioration du niveau de vie est à prévoir. Le facteur chance est également très présent. C'est peut-être l'occasion de jouer à un jeu de hasard. Au niveau professionnel, il faudra compter sur vos talents de communicant et privilégier le travail d'équipe.

# AVRIL 2019



**Capricorne**

Un mois de mars 2019 bien terne pour les personnes du signe Capricorne ! Pas d'épreuves particulières à franchir mais une grande lassitude. Vous aurez tendance à vous réfugier dans les rêves pour fuir une réalité qui vous ennuie mortellement. Heureusement cela de durera pas. Allez courage, un mois c'est vite passé non ?

**Verseau**

Les mois se suivent et se ressemblent pour les Verseau en ce début d'année. sera très privilégié dans le domaine professionnel et sentimental, du moins pour les personnes en couple. Les célibataires, eux, se contenteront encore de leur état. Seule la santé connaîtra quelques nuages en cette période. Rien de grave cependant.



*journée*  
**INTERNATIONALE**  

---

*de la femme*



*vendredi*  

---

**8 MARS 2019**