

A top-down view of a white bowl filled with golden-brown cornflakes. A stream of white milk is being poured from the top center, splashing over the cereal. The background is a soft, light beige color.

Kellogg's

ÉTUDE DE MARCHÉ



Sommaire

Pour en apprendre plus sur Kellogg's...

A propos de la compagnie
Valeurs/montant
Concurrents et cibles
Enjeux/Problèmes
Perspectives



Kellogg's compagnie

À propos de la compagnie

KELLOGG'S À SES DÉBUTS



1898
Invention corn
flakes

1906
Création de la
Kellogg's
Compagny

1922
Kellogg's
arrive en
Angleterre

1950'
Lancement
des Special
K et Frosties

1968
Kellogg's
arrive en
France

2012
Acquisition
Pringles



Valeurs/montants

CA Kellogg's 2016 : 13 Milliards \$

Marques distribuées par Kellogg's / Parts de marché

Spécial K (18,3%)

Coco Pops (4,6%),

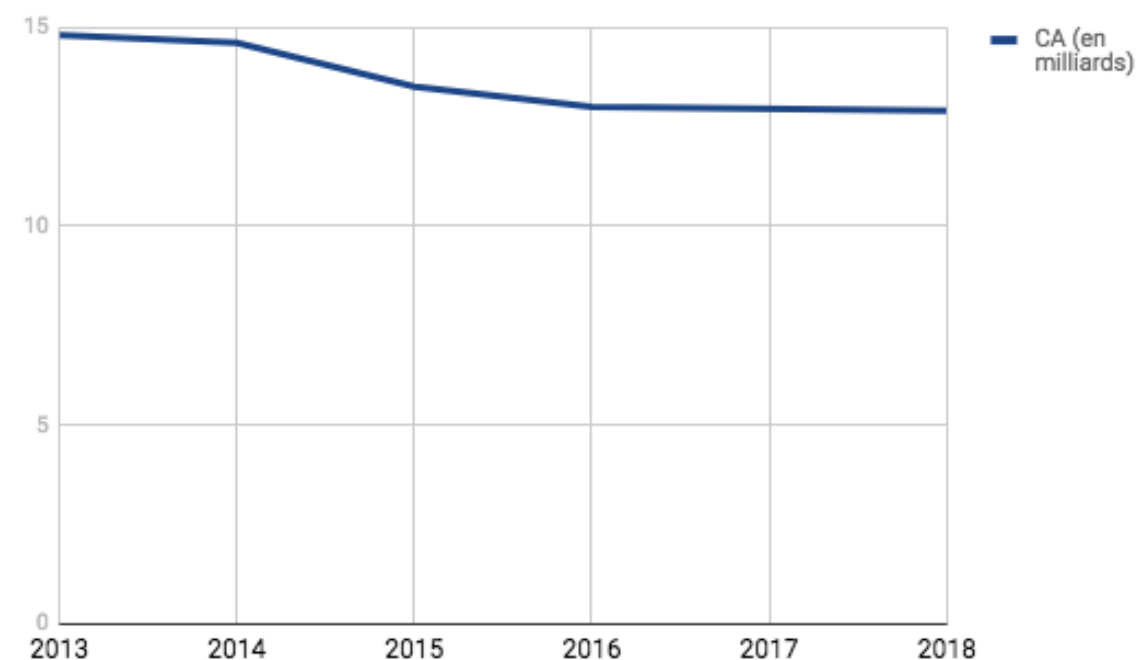
Trésor (4,5%),

Miel Pops (3,4%),

Frosties (2,6%)

40% de PDM en 2017 : leader

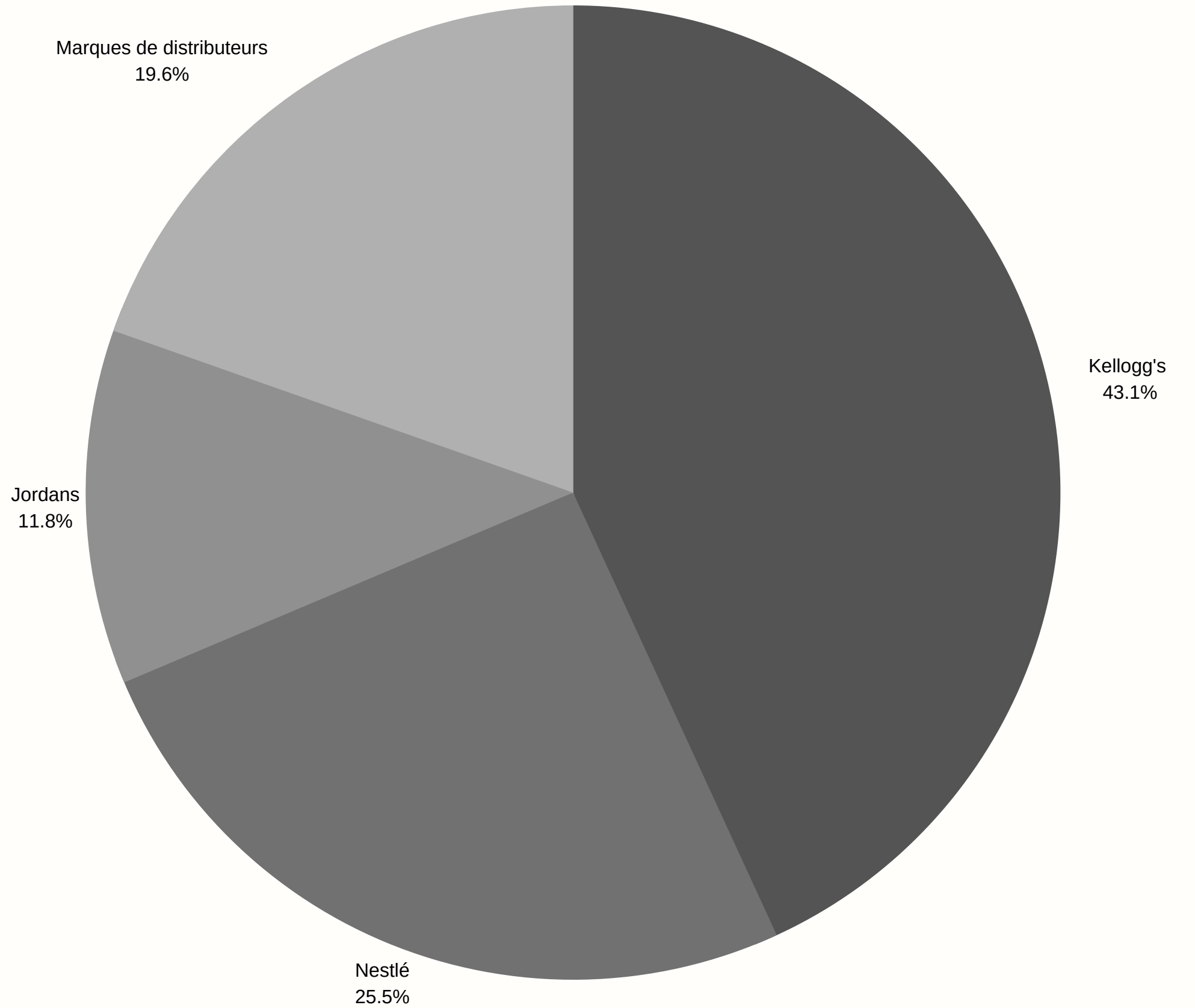
Evolution du chiffre d'affaires de Kellogg's



Concurrents



PRINCIPAUX CONCURRENTS DE KELLOGG'S



Kellogg's compagnie

Cibles

PUBLIC VISÉ PAR LES PUBLICITÉS

Enfants



<https://www.youtube.com/watch?v=eNUgAZZEnig>



Adultes



<https://www.youtube.com/watch?v=Fugfv8UjDtY>



Kellogg's compagnie

 Trésor de Kellogg's
21 juin

Ta tête en cours quand tu as oublié qu'il y avait un contrôle !!!!





J'aime · Commenter · Partager

1 165 likes · 16 comments · 1 partage

 Trésor de Kellogg's
19 juillet

Le plus gros problème des vacances !!! nooooooon





J'aime · Commenter · Partager

3 partages

2 278 personnes aiment ça · Meilleurs commentaires





Enjeux

ENJEUX
ÉCONOMIQUES



Beaucoup de marques
déposées



Rachat d'entreprises



Kellogg's compagnie

Enjeux

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Recyclage



Surveillance consommation
eau, énergie et gaspillage



Soutien aux agriculteurs





Enjeux

ENJEUX SANITAIRES

Alimentation saine et
pour tous



Kellogg's Breakfasts for
Better Days™



Special **K**

Kellogg's compagnie

⊗ Problèmes ⊗



Scandales



Hausse des prix



Scandale



Marché Kellogg's saturé



Mauvais impact sur la santé



Clientèle de moins en moins intéressée





Perspectives



LE FUTUR DE L'ENTREPRISE



Objectifs :

- Relancer l'activité économique

Moyens :

- Partenariats
- Diversification (Adultes et nouveaux produits)
- Ouverture de bar à céréales



Kellogg's compagnie



*Nous sommes une entreprise dont
l'ambition est de proposer des
produits de qualité pour un
monde plus sain*

Will Keith Kellogg



Kellogg's compagnie

Sources



Wikipédia

Kellogg's

Youtube

Marketing
étudiant



Kellogg's compagnie

RÉALISÉ PAR



Amélie Jacquet



Youna Hubert



Kahyna Pelhate



Marie Louvancour