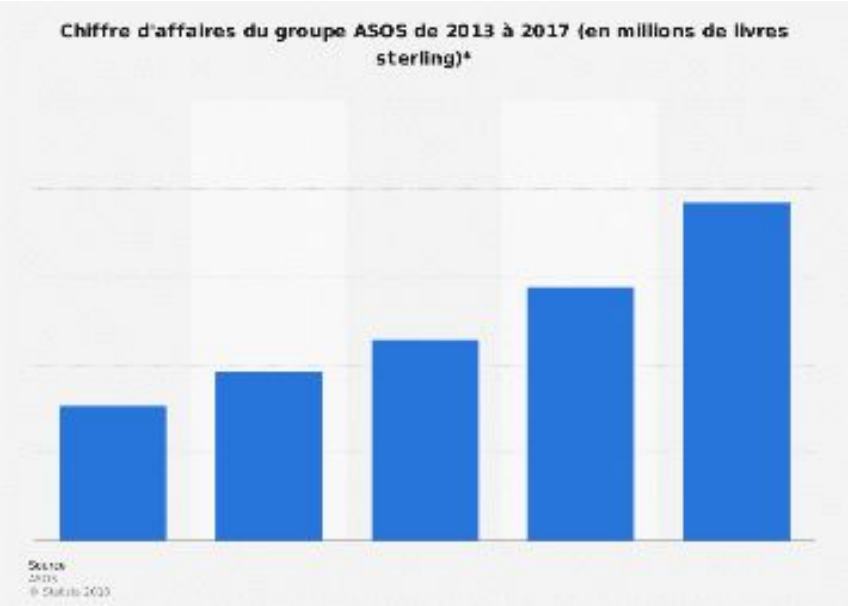
Etude économique

Présentation de l'entreprise

- 2002 : création d'ASOS par Nick Roberston
- Cible principalement les femmes entre 15 et 35 ans
- Disponible dans 6 langues et dessert 190 pays
- Plus de 2000 nouveaux articles par semaine

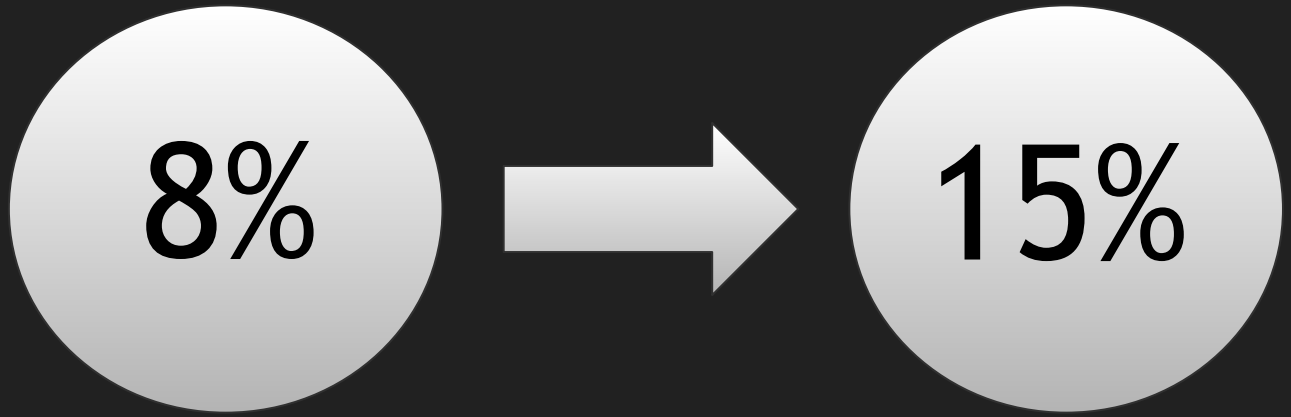
Chiffres clés

- 2000 année de la création d' ASOS
- 75 000 produits griffés ou de sa propre marque disponible sur le site
- 83 millions de visite par mois sur le site
- 8,6 millions de clients actifs dans 234 pays



SOURCE : Statista
https://fr.statista.com/statistiques/702941/asos-nombre-clients-internationaux-actifs/?fbclid=IwAR1Oko7mbyVT8dn6MvyjLt7AKgx8578w60P8-C4MMrwPLpIn-XrycyxhBjo

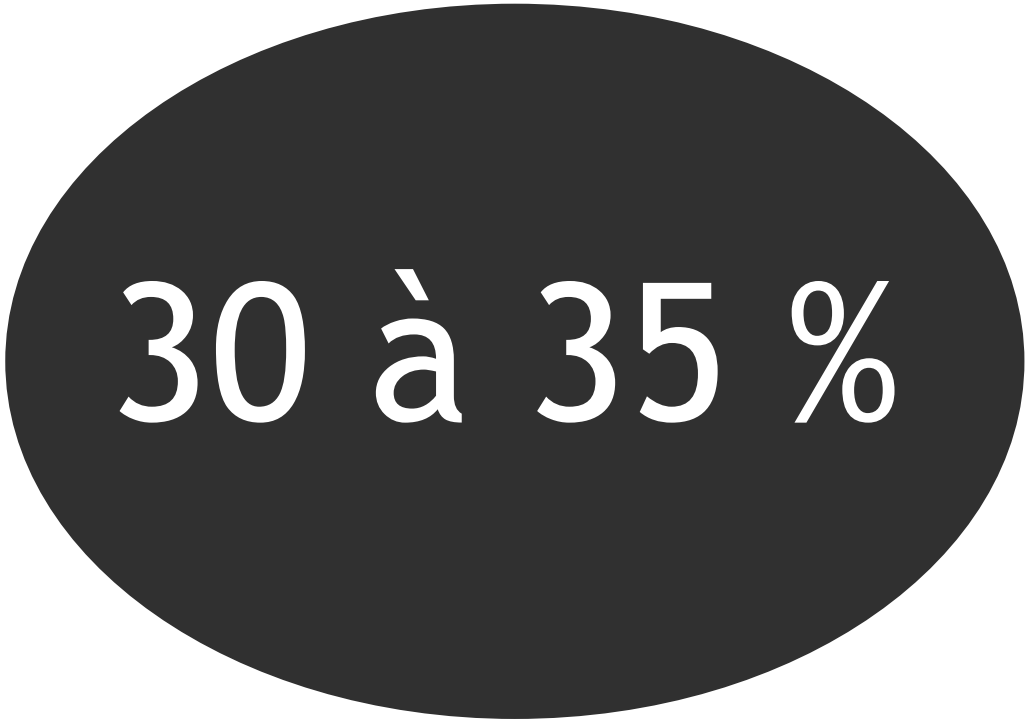
Paysage concurrentiel



EVOLUTION DE LA PART DU E-COMMERCE DANS LA VENTE EN LIGNE DE VÊTEMENTS

Paysage concurrentiel

Croissance du chiffre d'affaires entre 2015-2016 et 2016-2017 :



Paysage concurrentiel

Le top 5 des sites « Mode/Textile » les plus visités en France
Internet Global – 2ème trimestre 2017

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France moyenne (en % de la population française moyenne)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	La Redoute (B)*	7 250 000	14%	566 000
2	Zalando (B)*	4 431 000	8%	318 000
3	Kiabi (B)*	3 731 000	7%	234 000
4	ASOS.com (B)*	2 970 000	6%	230 000
5	H&M (B)	2 339 000	4%	196 000

* Sites adhérents à la FEVAD

https://www.latribune.fr/economie/france/les-ventes-du-e-commerce-continuent-de-grimper-au-premier-semestre-750850.html

Les leaders du commerce en ligne de vêtements

La Redoute

KIABI
la mode à petits prix

zalando

H&M

Les scandales

ÉCONOMIE 25/11/2016 14:18 CET | Actualisé 25/11/2016 18:05 CET

Pendant le Black friday, Asos augmente ses tarifs et les internautes l'ont bien remarqué

La pratique est pourtant illégale.

Par Annabel Benhaiem

M BIG BROWSER

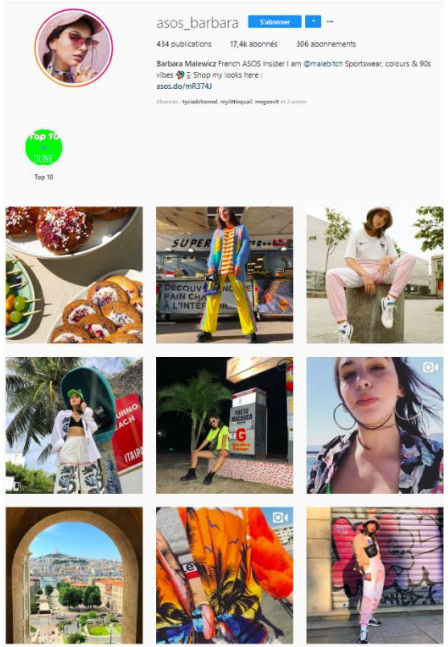
UN BLOG DE LA RÉDACTION • Le Monde

Marks and Spencer, Asos : des réfugiés syriens exploités dans leurs ateliers turcs

La BBC a filmé des réfugiés syriens, parfois mineurs, travaillant pour des sous-traitants de plusieurs grandes marques de vêtements.

Stratégie de communication ultra digitale

- Asos mise tout sur ces “asos-insiders” et ces influenceurs d’aujourd’hui
- Stratégie pour toucher les jeunes générations
- ↗ de 45% des mentions de la marque sur les réseaux sociaux grâce à cette stratégie



SUMMER DRESSING W/ Asos

310849 vues

18 K 730 PARTAGER ENREGISTRER

Paola Ict

Ajoutée le 28 mai 2018

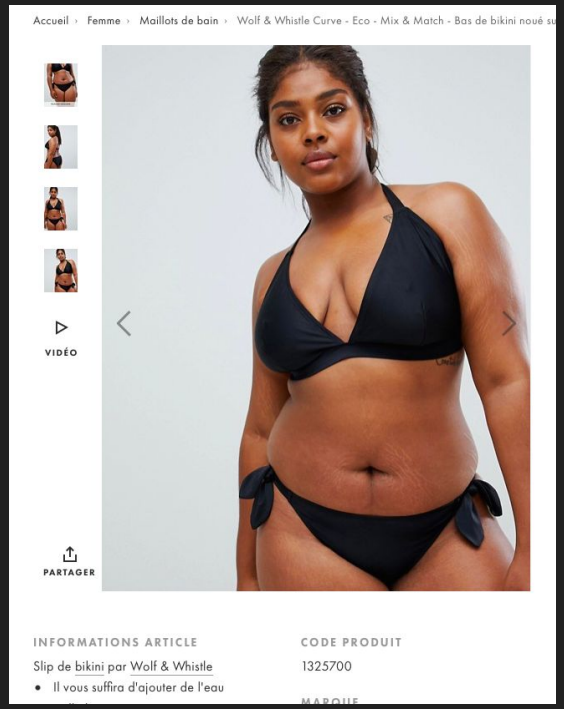
S'ABONNER 468 K

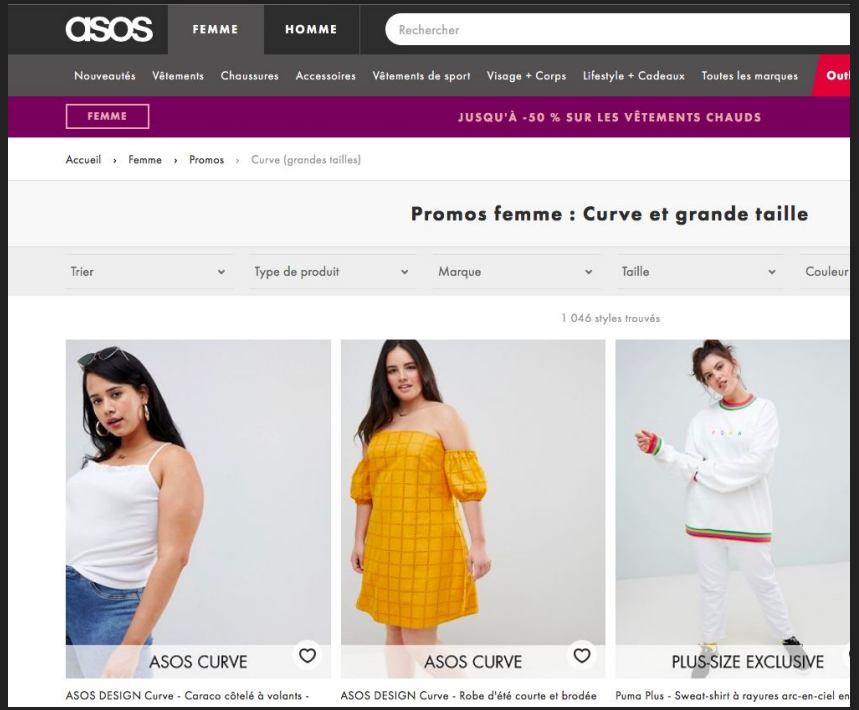
Hello les amours! Vous connaissez tous ma passion pour la marque ASOS et nous avons fait un super partenariat ensemble que je vous laisse découvrir ici :)
ASOS offre à tous les étudiants 10% de remise sur tout le site en suivant le lien ici

SOURCE : Youtube
https://www.youtube.com/watch?v=iy_xwXmugxo

Stratégie de communication

- Propre marque
- Casse les codes
- Touche un large public





SOURCE : ASOS, https://www.asos.fr/femme/

Conclusion