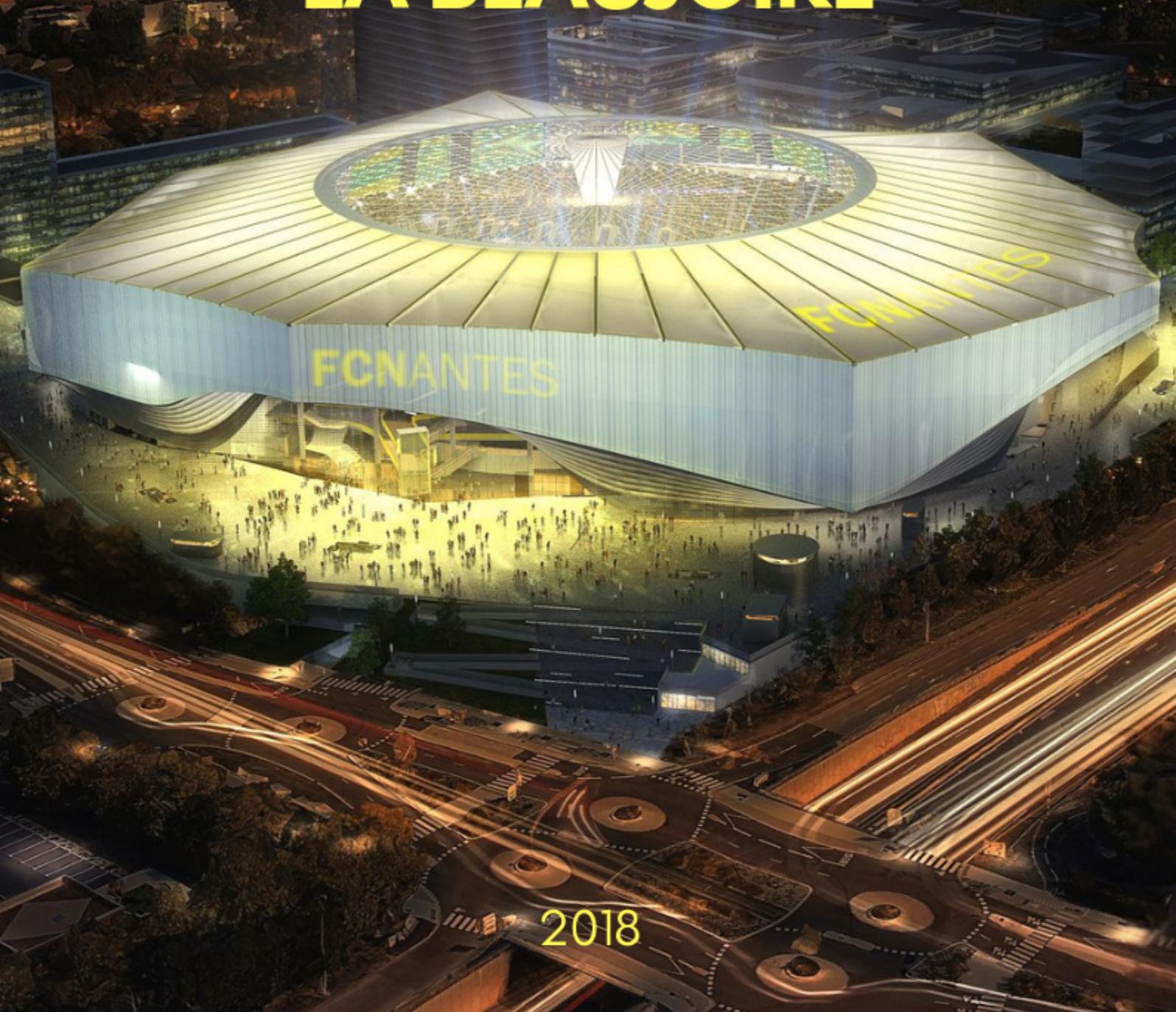


# UN NOUVEAU STADE POUR LA BEAUJOIRE



 **REALITES**

 **Nantes  
Métropole**



  
**YELLOPARK**  
Un nouveau cœur pour La Beaujoire

[contact@yellopark.com](mailto:contact@yellopark.com)

# YELLOW PARK

Un nouveau cœur pour La Beaujoire

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### YELLOW PARK : LANCEMENT DE L'ENQUÊTE PUBLIQUE

UN AN APRÈS LE LANCEMENT DU PROJET LE 17 NOVEMBRE 2017, LE FC NANTES, LE GROUPE RÉALITÉS ET LA MÉTROPOLE NANTAISE FONT PART DE LEUR MOTIVATION À L'AUBE DE LA DEUXIÈME ANNÉE D'UN PROJET QUI FERA RENAÎTRE TOUT UN QUARTIER.

L'enquête publique pour le la création du stade ultramoderne de 40 000 places et de l'éco-quartier à la Beaujoire va pouvoir débuter dans les prochains jours, maintenant que la phase de concertation est achevée.

En effet, via la saisie du Comité National du Débat Public le 17 novembre 2017, le groupe RÉALITÉS et le FC Nantes ont pu créer 12 débats publics entre le 21 février et le 19 mai 2018 dans lesquels toutes les opinions ont été entendues, celles des supporters, des riverains, sans oublier celles des professionnels de la Beaujoire, et ont été rassurées quant au bien fondé du projet pour créer une vitrine à portée européenne des fortes dynamiques sportives, économiques et environnementales dans lesquelles Nantes s'engage et fait déjà figure de leader français.

Durant une année entière, le groupe RÉALITÉS et la maison Jaune et Verte ont œuvré pour l'avancement du projet main dans la main, pour réinventer tout le secteur de la Beaujoire avec pour rappel:

- La création d'un stade ultramoderne de 40 000 places qui accueillera les matchs du FC Nantes, de l'Équipe de France de Football, de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et enfin des matchs de football organisés dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Le réaménagement complet de la zone du stade avec la création de 1500 logements dans une logique d'éco-quartier
- La création de commerces de proximité

LE FC NANTES, LE GROUPE RÉALITÉS ET LA MÉTROPOLE NANTAISE FONT PART DE LEUR GRAND ENTHOUSIASME ET DE LEUR IMPATIENCE QUANT À CETTE SECONDE ANNÉE DE VIE DU PROJET, QUI VERRA LE DÉBUT DE L'ENQUÊTE PUBLIQUE RELATIVE À LA CONSTRUCTION DU FUTUR STADE.

# YelloPark: les soutiens au projet s'expriment

**Le 16 septembre, après 1 an de projet et en marge de la rencontre opposant Nantes et Reims au stade de la Beaujoire, le FC Nantes et le groupe d'investisseurs à l'initiative du projet YelloPark se sont réunis pour dire leur soutien et réaffirmer les avantages que pourrait avoir ce stade. Parmi eux, Maxime Bossis, ancienne gloire du club, ou encore Luc Delatour, représentant du FC Nantes dans le projet.**

" Nous sommes en phase de finalisation de l'avant-projet sommaire du nouveau stade a souligne Luc Delatour qui mène le projet pour le FC Nantes. Nous avons des opposants, des contradicteurs qui s'expriment régulièrement, et c'est tout à fait légitime. En revanche, il nous semble important de nous exprimer et dire combien ce projet fait sens. Nous avons besoin d'un nouvel outil de travail pour avoir une vision et une ambition pour le club."

Maxime Bossis ancien joueur du FC Nantes, international et consultant sur une chaîne sportive a pris la parole en premier : " On a quitté le stade Marcel Saupin avec nostalgie et excitation. J'ai même participé à l'inauguration avec l'équipe de France en 1984, nous avons gagné 5-0. En tant que consultant, j'ai vu partout en Europe des stades plus modernes. On a la chance d'avoir ici un projet privé qui n'est pas démesuré avec un centre de vie économique comme dans les grands clubs européens. J'entends les regrets des supporters mais ils vont retrouver une autre ambiance dans le nouveau stade. Aujourd'hui, les joueurs avant de signer regardent le montant de leur contrat, le projet sportif du club mais aussi le stade où ils vont jouer et il ne faut pas l'oublier."

Philippe Laurent, responsable du futur musée du club avance encore d'autres arguments : "Pour moi, le stade Marcel Saupin était un outil de travail de l'époque, mais ce n'est pas le patrimoine du FC Nantes. Son patrimoine, c'est son palmarès et ses trophées, c'est ce qui fait l'histoire du club. Le patrimoine du FC Nantes, ce n'est pas la Beaujoire, pour moi c'est Marcel Saupin, car c'est là que le club a forgé la plus grande partie de son palmarès. C'est très subjectif."

Eric Chevrier directeur commercial du FC Nantes a lui avancé de nombreux arguments chiffrés en faveur du nouveau stade : "Aujourd'hui, le standard dans les stades, c'est de consacrer 10 % de la capacité totale à des place VIP. A la Beaujoire actuellement, on en est loin : nos 1 000 places VIP représentent à peine 3 % de notre capacité totale. Quand une fédération de rugby ou un producteur de spectacle veut venir à la Beaujoire, on ne peut pas lui proposer les espaces nécessaires. La Beaujoire aujourd'hui ne correspond pas aux standards commerciaux actuels. On ne peut pas agrandir les loges ou augmenter le volume des places VIP. pour avancer et se projeter dans 30 ans il nous faut un nouveau stade. »

# Portrait du groupe Réalités

Le Groupe **REALITÉS** est implanté depuis plus de 15 ans au coeur du grand Ouest. Avec plus 11 sites dans toute la France, de Brest à Bordeaux en passant par Tours, le Groupe REALITES est aussi implanté à l'international avec une agence au Maroc.

Dirigé par **Yoann JOUBERT**, REALITÉS est avant tout une agence de développement territorial au service de l'humain. Avec des concepts novateurs, et à travers une philosophie "d'intelligence des territoires", le groupe assure une cohérence dans l'association de la maîtrise d'usages et la maîtrise d'ouvrage pour garantir un parfait développement des territoires ruraux et urbains concernés.



Les valeurs d'entrepreneuriat, d'empathie et transparence de REALITES porte le groupe vers le haut. Toujours fidèles à ses valeurs le groupe réalise quotidiennement des défis au service de l'amélioration de la vie de chacun.

Autour d'un projet économique ambitieux, Réalités mobilise ses collaborateurs. En effet, autour des dix métiers du groupe allant du métier de promoteur immobilier par **REALITÉS IMMOBILIER**, à la communication avec la filiale **SVEN&YOKO**, en passant par le médico social et la santé avec **REALITÉS LIFE+**, le groupe est ultra-polyvalent et sa maîtrise lui permet de s'engager durablement dans la création de valeur au travers des territoires.

Avec plus de 205 collaborateurs, le groupe a vu 1 000 lots commandés en 2017 et REALITES affirme ainsi son leadership dans son domaine, la marque a réalisé un chiffre d'affaires de 129 Millions d'euros l'an passé.

Aujourd'hui, le groupe est en charge du projet **YelloPark**, un projet d'une nouvelle dimension pour le le groupe de Yoann JOUBERT, avec d'autre références comme **COSY**, un programme d'immobilier neuf à Rennes ou encore la résidence #UNIK au coeur de l'île de Nantes.

Fort de ses 15 ans d'expérience, le groupe REALITES est aujourd'hui un des leader de son domaine et compte bien continuer à améliorer son leadership au sein de l'Hexagone et en voyant au delà du grand Ouest métropolitain. Ces idées et cette volonté de relever des défis est au coeur du projet YelloPark, un projet ambitieux à l'image de la métropole nantaise, du FC Nantes et du groupe REALITES

# FOIRE AUX QUESTIONS

## **Quitter la Beaujoire, c'est quitter la tribune Loire, il n'y aura donc plus d'ambiance?**

C'est faux, la "nouvelle tribune Loire" comptera 500 places de plus que l'actuelle et sera construite d'une seule volée afin de garantir l'ambiance.

## **Le financement 100% privé, c'est risqué ?**

Non, d'autres projets, comme celui du Parc OL ont abouti, avec des budgets bien supérieurs.

## **Le stade de la Beaujoire va t-il changer de nom ?**

L'appellation de la Beaujoire restera, mais l'ajout d'un naming est en réflexion comme ce qu'il fait à Lyon, Marseille, Nice ou Bordeaux.

## **Quel intérêt pour la métropole nantaise de soutenir un projet 100% privé ?**

Tout d'abord, la métropole ne paiera pas un euro dans la création du nouveau stade. Ensuite, il se créera un nouveau quartier durable, avec de nombreux services.

## **Quel sont les atouts du nouveau stade ?**

Un nouveau stade connecté avec un wifi généralisé et un écran géant à 360 degrés. Des places plus grandes (3cm de plus), plus d'entrées principales et une toiture rétractable pour couvrir 100% des sièges viendront améliorer le confort du stade.

## **Pourquoi n'y a-t-il pas eu d'appel d'offres ?**

L'initiative du projet est 100% privée, portée par le FC Nantes et le groupe Réalités. Il a ensuite été validé par la métropole. Il n'était pas cohérent de mettre le FC Nantes en concurrence envers lui-même.

## **Pourquoi ne pas rénover la mythique Beaujoire ?**

La métropole de Nantes ne voulant plus investir d'argent public dans la rénovation de la stade, celle-ci aurait alors été impossible. Le musée permettra de garder le souvenir de cette enceinte mythique. La transition ne sera pas facile mais bénéfique, comme celle entre Saupin et la Beaujoire.



**YELLOPARK**  
Un nouveau cœur pour La Beaujoire

Maquette du Yellopark



Illustration du quartier Yellopark

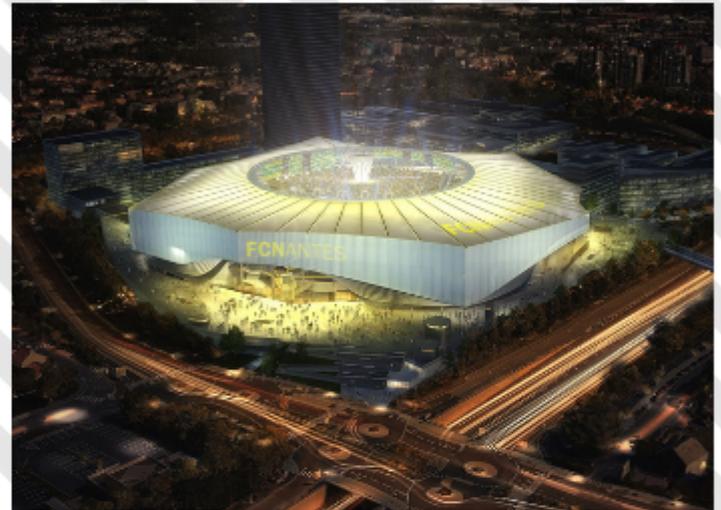


Illustration du stade du Yellopark



Illustration des tribunes du Yellopark

Yoann JOUBERT,  
président de RÉALITÉS



# CONTACT

 @YelloPark

 YelloPark

 @YelloPark

 YelloPark

