ÉTUDE DE MARCHÉ

Qu’est ce que le groupe l’Occitane ?

erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS · SEOUL

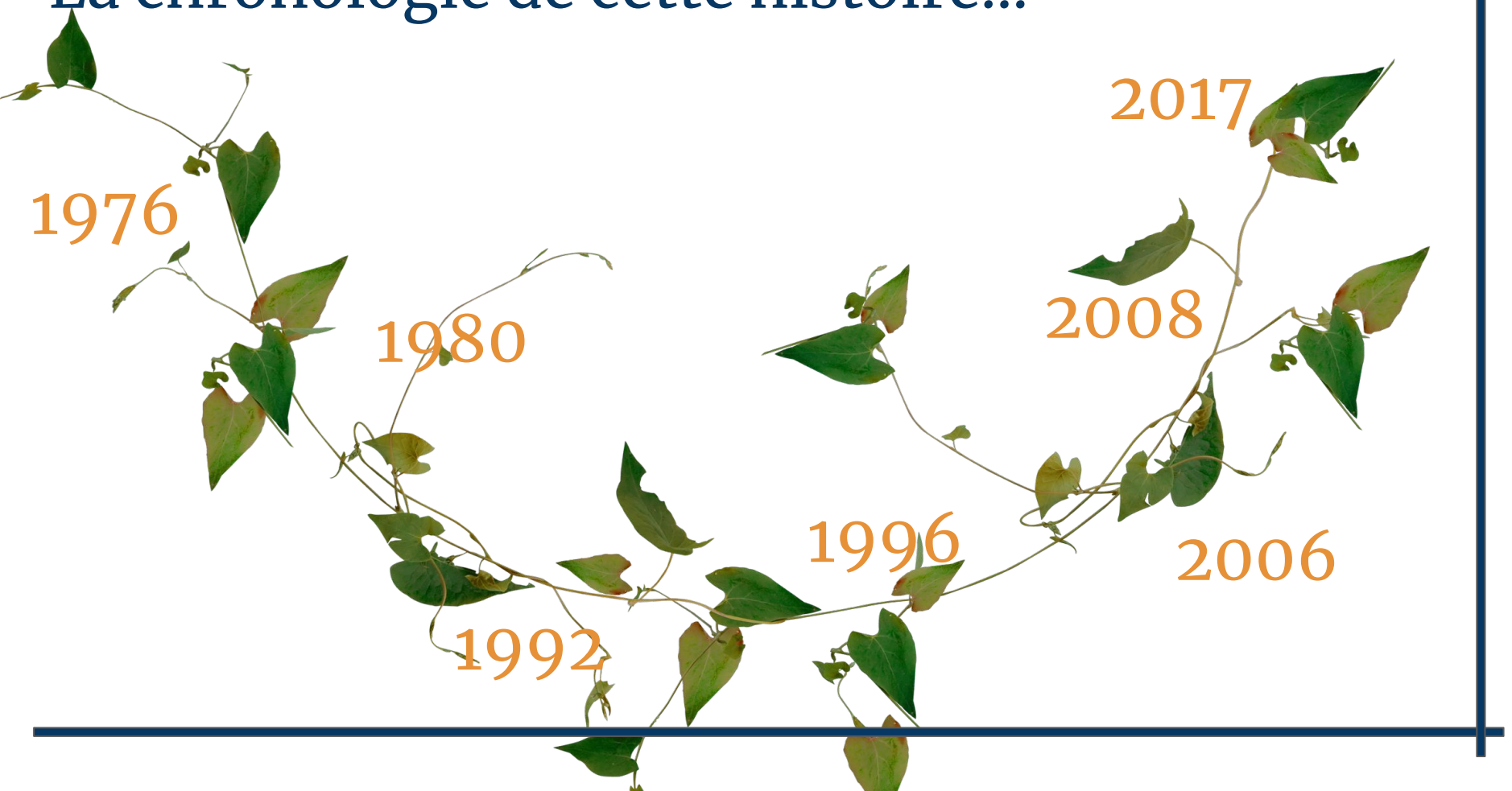
Melvita

L’OCCITANE
AU BRÉSIL

L’Occitane, son histoire

Olivier Baussan

La chronologie de cette histoire...



Quelques chiffres…

plus de 31 %

Chine, Japon, Hong Kong et Russie

3 000 boutiques 90 pays

12 % en 2015

16,1 % au Japon

8371 employés

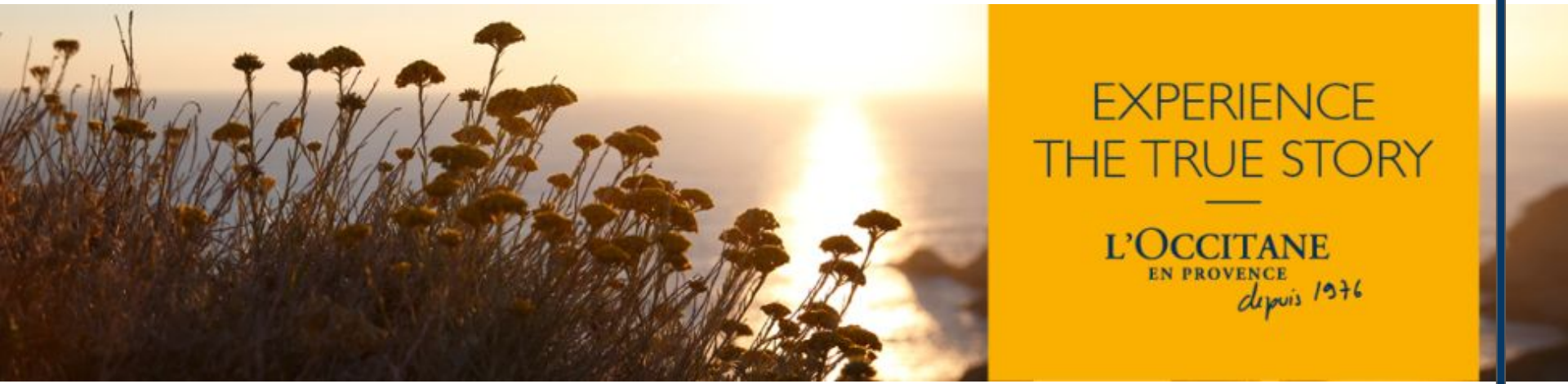
92,1 % à l'étranger

Le marché concurrentiel de l'Occitane

Sa spécialité sur le marché

L'OCCITANE
EN PROVENCE
L'OCCITANE
EN PROVENCE
&
L'OCCITANE
EN PROVENCE

Sa position sur le marché



Valeurs latines

Haut de gamme

Slogan authentique

Leur concurrence

Dr. Hauschka

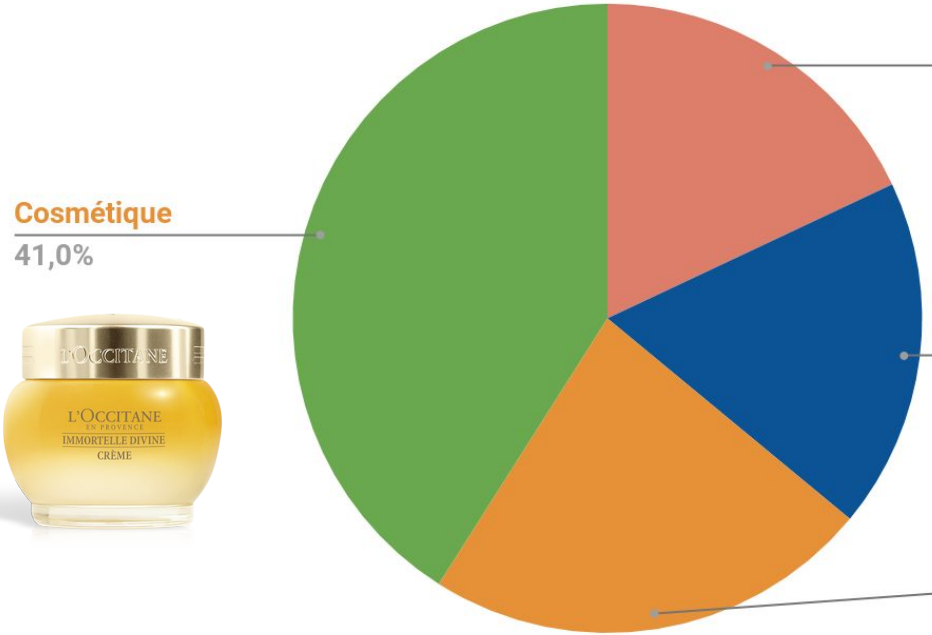
emma noël

L'HUILE SOURCE DE SOIN

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

YVES ROCHER

La répartition de ses ventes



Les avantages et inconvénients

Ses moyens de communication

Le marché concurrentiel de l'Occitane

Ses principales cibles

Sa gamme

Les Hommes aussi ont le droit de prendre soin d’eux

Son chiffre d’affaires

1,28 milliards d’euros

Ses marges de progression

Ses autres activités

Sa recherche et développement

Le marché

Expansion des produits cosmétiques naturels

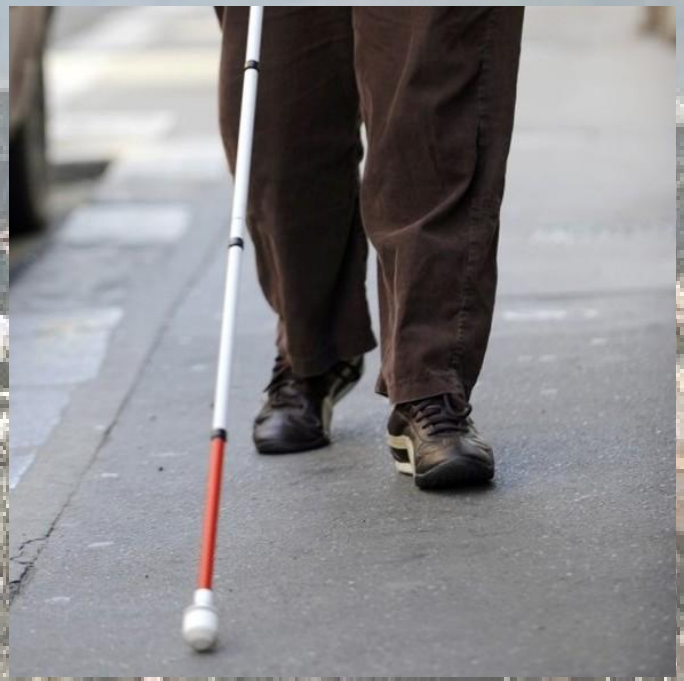
3% du marché français des cosmétiques

Ses engagements

Catastrophe naturelle du Japon

Emancipation des femmes
au Burkina Faso

Aide aux personnes déficientes visuelles



Sa charte graphique

Son logo

L'OCCITANE
EN PROVENCE
depuis 1976

Ses couleurs

Son packaging

L'OCCITANE
EN PROVENCE
depuis 1976

Les couleurs

- Le sud de la France
- Les champs de lavandes
- Les coucher de soleil
- Les tomettes rouges des maisons

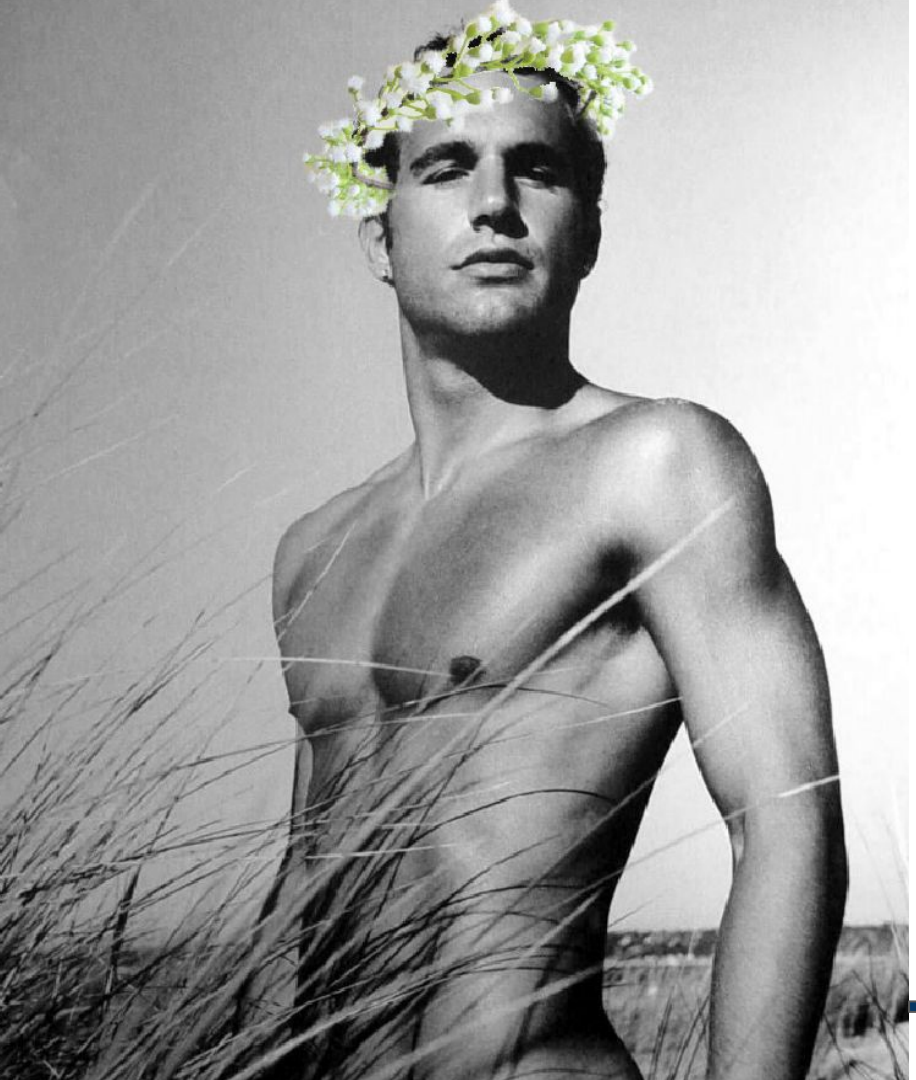
Le
packaging

La gamme hivernale

La gamme de l’été

La gamme printanière

La gamme de l’automne



Merci de votre attention !

(La Provence est partout ...)